



PROMOLAND
MEDIA
The right marketing at the right time

REPORTAJE ESPECIAL

ECUADOR

EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE AMÉRICA



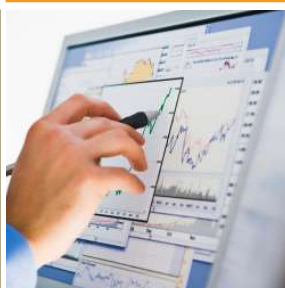
SECTOR
FINANCIERO

P 3



SECTOR
AGROINDUSTRIA

P 6



SECTOR
COMERCIO

P 7



SECTOR
INFRAESTRUCTURA

P 11



SECTOR
ENERGÍA

P 14



SECTOR
TELECOMUNICACIONES

P 16



SECTOR
EDUCACIÓN

P 18



SECTOR
TURISMO

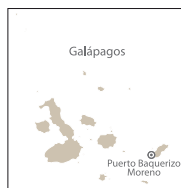
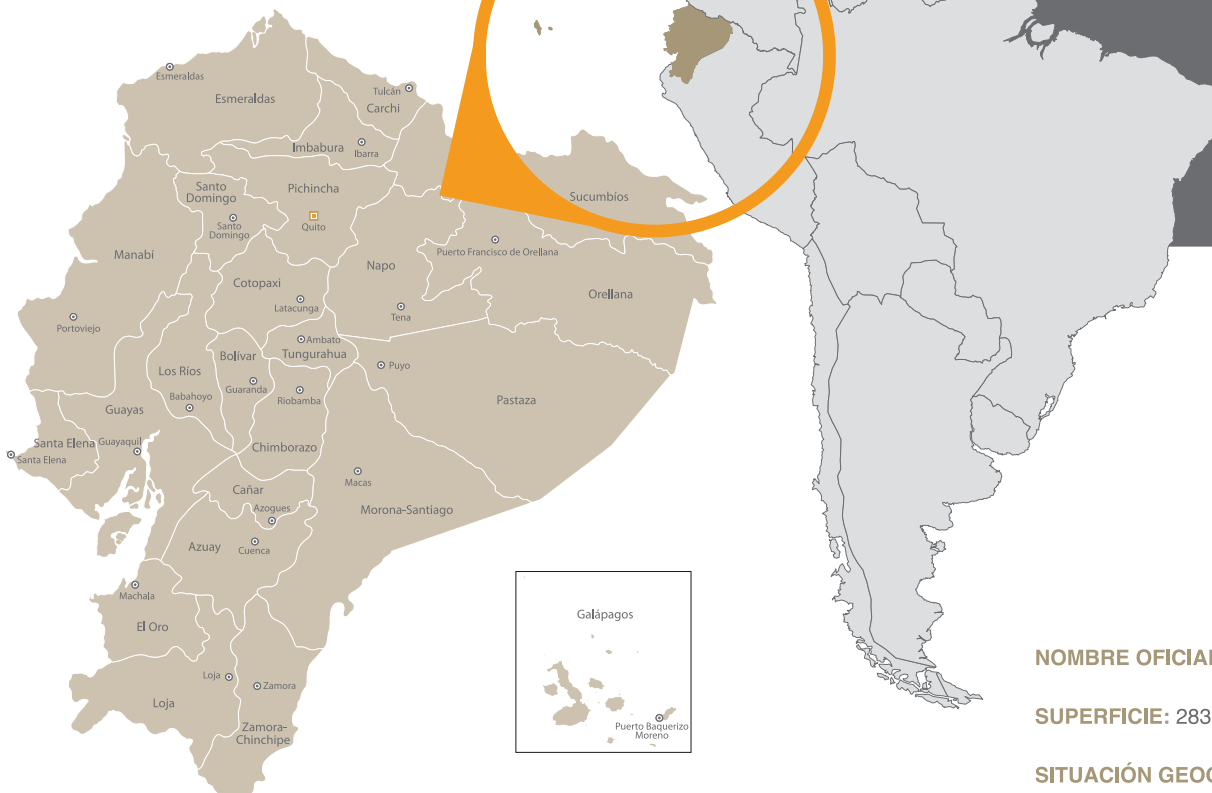
P 19

RECURSOS NATURALES
MONEDA ESTABLE
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
ESTABILIDAD EMPRESARIAL
DIVERSIDAD CLIMÁTICA



ECUADOR

EL PAÍS



ECUADOR

EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE AMÉRICA

Una región a tener en cuenta

Ecuador, país situado en la costa occidental de América del Sur, atravesado por la cordillera de los Andes, y limítrofe al norte con Colombia, y al sur y este con Perú, es una región con mucho que ofrecer, y en gran medida aún desconocida.

Esta nación con cerca de 14 millones de habitantes es una de las más biodiversas del mundo y es a la vez una de las más bellas de América. El tener una moneda dolarizada, un sistema financiero fuerte, un crecimiento del PIB continuado desde hace varios años, una transformación de sus infraestructuras y ser uno de los potenciales turísticos más importantes de Latinoamérica, hacen de Ecuador, un país sobresaliente en la actualidad mundial. Ecuador, país atractivo, infortunada o afortunadamente desconocido, es definitivamente una región a tener en cuenta por gente con ganas de aprovechar las grandes oportunidades de inversión que ofrece en los diferentes sectores de su economía.

Son muchos los lazos que nos unen a este pequeño país con una superficie de la mitad de España y con cuatro atractivos mundos claramente diferenciados que hacen de la diversidad nacional una bandera. El idioma, la cercanía cultural y la gastronomía son sólo algunos de ellos. Sectores como el financiero, turístico, agroindustrial, comercial, de telecomunicaciones, de infraestructuras y educativo contienen diferentes retos y oportunidades que necesitan de su mejor conocimiento y de una buena promoción para ser entendidas en su profundidad. En muchos casos se traducen en acuciantes necesidades en las que tanto empresas ecuatorianas como españolas pueden verse gratamente beneficiadas a través de alianzas estratégicas, o que a través del aporte de conocimientos y tecnología se consiga el enriquecimiento mutuo.

NOMBRE OFICIAL: República del Ecuador.

SUPERFICIE: 283.560 km²

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: En América del Sur, limita al norte con Colombia, al este y al sur con Perú y al oeste con el océano Pacífico. Su territorio comprende las islas Galápagos.

RECURSOS NATURALES PRINCIPALES: Petróleo, gas natural, oro y madera.

POBLACIÓN: 14.204.900 habitantes (2010)

DENSIDAD: 55,51 hab./km²

GRUPOS DE POBLACIÓN PRINCIPALES: Mestizos 65%, amerindios 25%, raza negra 3%, otros (blancos descendientes de españoles...) 7%

RELIGIONES PRINCIPALES: Católicos 95%

LENGUAS: Español, quechua y otras lenguas amerindias.

CAPITAL: Quito

CIUDADES PRINCIPALES: Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo, Machala

PIB (nominal): US\$ 61.958 mill. (2010)

PIB per cápita (nominal): US\$ 4,628 (2010)

PIB (PPA): US\$ 114.827 Millones (2010)

PIB per cápita (PPA): US\$ 8,021 (2010)

IDH: 0,806 (2007)

MONEDA: Dólar

GENTILICIO: Ecuatoriano/a

USO HORARIO: En verano UTC -5

DOMINIO INTERNET: .ec

PREFIJO TELEFÓNICO: +593

ESPERANZA DE VIDA (AÑOS): 76,0



ECUADOR



SECTOR FINANCIERO

La actualidad de una economía sólida

En Ecuador, pasada la crisis económica de 1999-2000, se tomó una decisión de la que hoy la mayoría de inversores y empresarios en el país se alegran: la puesta en marcha de un nuevo sistema monetario en el país, el dólar. Una vez el sucre quedó en la historia ese enero del año 2000, el sistema financiero se ha ido fortaleciendo año tras año. La dolarización de la moneda reactivó la economía ecuatoriana produciendo una subida importante del PIB a la vez que una bajada de la inflación. Acompañaron a estos hechos la subida en los precios del petróleo, y un aumento en las remesas recibidas de los inmigrantes ecuatorianos en el extranjero.

Ecuador, país dependiente del petróleo, el cual genera aproximadamente casi la mitad de los ingresos provenientes de las exportaciones en el país y el 25% del PIB, estuvo beneficiado por las condiciones externas, y hoy el sector financiero en Ecuador muestra claros signos de fortaleza y solidez.

La recuperación económica del país que se dio a partir del año 2000 ha sido beneficiosa para las empresas que sobrevivieron a la crisis. Muchas empresas han sabido aprovechar el momento dorado del sector y han rentabilizado mediante altos ingresos el haber aguantado o seguir apostando por el país en momentos difíciles. El ritmo de crecimiento de estas empresas es envidiable a la de cualquier empresa financiera de un mercado desarrollado. Y podemos decir que en gran parte esta mejora en el nivel de vida de los ecuatorianos es debida a la dolarización de su moneda en el año 2000.

A pesar de la crisis económica mundial, Ecuador durante el 2010 ha crecido varios puntos porcentuales, el precio del petróleo sigue aumentando y lo mismo hace la economía del Ecuador.



Camilo Samán
Presidente de la Corporación Financiera Nacional

“La Corporación Financiera Nacional, suple las necesidades no cubiertas por la banca privada brindando el empuje necesario a los sectores productivos del país“

Los signos de estabilidad financiera que presenta el país, en términos de baja inflación y resultados fiscales y externos positivos, dependen en gran medida del mantenimiento de políticas económicas caracterizadas por sostenibilidad fiscal y un clima de negocios que promueva el desarrollo de la inversión privada.

Son pocos inversores internacionales en España que están sacando partido de esta situación, y el hecho de que no haya ningún banco español instalado en el país da muestra de ello.

Camilo Samán, Presidente de la Corporación Financiera Nacional, la institución financiera pública de Ecuador comenta: “la Corporación Financiera Nacional, suple las necesidades no cubiertas por la banca privada brindando el empuje necesario a los sectores productivos del país”, que se traduce en la posibilidad de acceder a crédito por parte de las empresas españolas que quieran hacer inversiones productivas en el país de la mano de un socio local.

Los lazos que nos unen son estrechos. Además de la gran cantidad de ecuatorianos que han emigrado a España, convirtiéndose en el de mayor número proveniente de Latinoamérica e intensificando así el intercambio comercial y el interés mutuo, existen acuerdos como el Convenio de Doble Tributación y el Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de inversiones y seguridad social que facilitan las operaciones españolas en el país.

Las oportunidades de negocio para los inversores se concentran, aparte de los tradicionales sectores de las telecomunicaciones, hidrocarburos y pesquero, siendo la ciudad de Manta una de las capitales mundiales del atún, en las energías renovables, en infraestructuras, y en turismo. Son los sectores hidroeléctrico, eólico y solar los que más potencial tienen y en los que España tiene tanto que aportar en la actualidad.

Aseguradora del Sur

Rodrigo Cevallos Guevara
Vicepresidente Administrativo y Financiero



Aseguradora del Sur es una empresa familiar de seguros especializada en el ramo de vehículos, fianzas, accidentes personales y en “property”, que son los incendios, terremotos, erupciones volcánicas y otras catástrofes comunes en Sudamérica.

Hoy ya hemos creado 11 sucursales en lugares en donde nunca antes había existido una, es decir, invertimos y llegamos a regiones donde no hay ni llegan otras aseguradoras. Tenemos la primera página web transaccional en el mercado de seguros y manejamos cerca de 400 agentes siendo la empresa que mas “brokers” aglutinamos. Además tenemos alianzas con los concesionarios de vehículos, ahorrando un paso al cliente ya que no tiene que pagar nada de forma avanzada si no que es la compañía la que se hace cargo directamente de los gastos.

El mayor desafío del país en el sector hoy es el introducir más cultura de seguros en la población y llegar a estándares internacionales.



Han pasado dos décadas que nos han hecho más fuertes y sólidos, **20 años** que hemos estado junto a cada uno de nuestros clientes, sin importar en la circunstancia que se encuentren, protegiendo lo que ellos más aman.



aseguradora del sur
mas que asegurar... cumplimos!

• Quito: Av. República del Salvador N34 - 211 y Moscú
• Telf.: (593) 2- 2997-500

www.aseguradoradelsur.com.ec

Somos la calma en medio de la tormenta



ECUADOR

SECTOR FINANCIERO



Seguros Colonial

Fernando Mantilla
Presidente Ejecutivo



Seguros Colonial es la compañía de seguros en Ecuador con mayor credibilidad, profesionalidad, con el mejor servicio y con el mayor reconocimiento tanto internacional como nacional. Hemos conseguido anualmente el premio como la mejor empresa de seguros de Ecuador.

Lideramos el mercado del seguro de daños en lo referente a coches, aviación, eléctricas y petroleras, pero además hemos desarrollado un nuevo mercado de seguros masivos, brindando el servicio a bancos, financieras y mutualistas.

Vimos la crisis anterior a la dolarización como una oportunidad e ingresamos con mayor fuerza en el negocio de coches y viviendas. Cuando la crisis pasó los ecuatorianos recuperaron el poder adquisitivo, les fue más fácil la obtención de bienes, y ya habíamos logrado una gran diferencia con nuestro principal rival.

Nuestro crecimiento nos puso en la mira de una de las empresas de seguros más importantes del mundo, QBE, que desde agosto de 2010, es la dueña de Seguros Colonial. Hoy somos una multinacional australiana con presencia mundial.

4 SEÑALES DEL LÍDER ASEGURADOR EN ECUADOR



1992

PERSEVERANCIA

Iniciamos nuestras operaciones

2001

INICIATIVA

Superamos la crisis financiera

2009

PASIÓN

110 millones de dólares de producción

2010

RESPONSABILIDAD

Grupo QBE adquiere la mayor aseguradora de Ecuador

www.qbe-seguroscolonial.com

Quito - Ecuador





ECUADOR

SECTOR FINANCIERO

La distancia ya no es un obstáculo para hacer realidad tus sueños.

Depósitos
a plazo



Ahorro
Programado



Crédito
Hipotecario



Contamos con un amplio portafolio de proyectos inmobiliarios en Ecuador con financiamiento pensado para ti.

www.union-andina.net
www.mutualistapichincha.com

Mutualista Pichincha
¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

Mutualista Pichincha

Mario Burbano de Lara
Gerente General



Las mutualistas en Ecuador financiamos la construcción de edificios y a la vez facilitamos al comprador el crédito para que la pueda adquirir. De las cuatro empresas mutualistas del Ecuador, Mutualista Pichincha es la más grande representando el 75% del mercado, siendo además la segunda originadora hipotecaria del Ecuador.

En España estamos presentes a través de la empresa Unión Andina para atender a las comunidades de emigrantes, a los cuales les financiamos mediante nuestros créditos casas que pueden comprar en Ecuador, pagando con sus ingresos en España. Son la razón de ser de nuestra presencia allí. Hemos recibido un crédito donación del BID para expandir este modelo a otros países de América Latina.

Tenemos un giro social, parecido a las Cajas de España, lo cual nos permite tener como único fin la mejora la disponibilidad de vivienda y de créditos. Para ello producimos bienes muy competitivos ya que nuestro objetivo no es buscar la rentabilidad "per se", sino mantener la institución sana.

Industrial Molinera

Alvaro Noboa
Líder empresarial, social y político de Ecuador



Habiendo sido un excelente estudiante en mi juventud, empecé mi vida empresarial con tan solo 20 años, siendo corredor de bienes raíces.

Nunca quise pedirle la garantía a mi padre, del cual aprendí las principales lecciones del mundo de los negocios, ya que tenía el firme deseo de salir adelante solo y me relacioné con diferentes socios capitalistas para ello. Fundé de la nada Promandato Global, Banco del Litoral, Financiera Global, y la revista La Verdad entre otras muchas compañías, muchas de ellas hoy representativas de Ecuador. Posteriormente adquirí diferentes negocios y hoy manejo más de 110 empresas en total. Tengo empresas por todo el mundo: Japón, Europa, Nueva Zelanda, Argentina Estados Unidos, y otros países.

Lo difícil de los negocios es ejecutarlos y llevarlo adelante ya que en la teoría todo negocio es bueno. Mi grupo de empresas es la que más empleo genera a nivel privado en Ecuador, porque pienso que a la gente, más que caridad, hay que darle empleo, ya que con alta autoestima se gana su propio sustento.

Creé la Fundación Cruzada Nueva Humanidad, que son brigadas médicas itinerantes, las cuales ofrecen asistencia médica gratuita y llevan medicinas a gente sin recursos. Llevamos trabajando continuamente desde hace 30 años, y hemos atendido a cientos de miles de pacientes. He querido ser Presidente de Ecuador para poder lograr una transformación social y económica en el país, y quiero seguir contribuyendo para que Ecuador, una tierra bendita, se convierta en un país de primer mundo. Sino lo hago desde la Presidencia de la Republica, lo haré desde mi campo de batalla que es la empresa privada.



Commutador: (+5934) - 2442060 • Fax: 2445576
Ventas: (+5934) - 2447185 • Fax: 447175
El Oro 101 y La Ría
Guayaquil - Ecuador



ECUADOR

SECTOR AGROINDUSTRIA

El segundo motor del país

País agricultor por historia, Ecuador es y será durante, por lo menos muchos años más, un país en gran medida dependiente de esta área económica.

Este sector representa la segunda actividad económica del país que genera más divisas, significando un tercio de las mismas, y el que tiene más importancia social. A diferencia de otros países sudamericanos aquí se hace realidad la expresión “donde tiras una semilla crece una planta”. El suelo fértil que posee lo convirtió en un jugador importante en la producción de distintos productos de origen vegetal a partir del siglo XIX, donde comenzó el gran auge del sector.

Destacan la calidad y la gran cantidad de plantaciones de cacao, café, arroz y banano, siendo de este último el producto bandera de Ecuador, el cual supone el 30% del mercado a nivel mundial. No hay que dejar de lado otros productos no tradicionales que empezaron a crecer en la década de los 80, en algunos de los cuales su calidad es reconocida como la mejor del mundo como por ejemplo el brócoli y las rosas.

El poseer altas montañas andinas en la misma línea ecuatorial hace que los alimentos tengan características especiales e irrepetibles y que sean los mejores a nivel mundial. Las grandes producciones de camarón fueron las que marcaron el inicio

del boom de productos no tradicionales, y las actuales producciones y exportaciones de palmito y alcachofa están dando mucho de qué hablar en otros rincones del planeta.



Ramón Espinel
Ministro de Agricultura

“Estamos programando introducir en nuestra agricultura una gama de paquetes tecnológicos disponibles a nivel mundial”

Ecuador se ha caracterizado tradicionalmente por ser también un país ganadero. En la costa se concentra la mayoría de cabezas de ganado que se destinan para carne y en la sierra se encuentra una gran cantidad de ganado productor de leche. Esta clara tendencia agroindustrial y agroexportadora que ha mantenido al país y ha sustentado a una gran número de familias incluye también el sector agropecuario. Existen en el país una cantidad enorme de empresas procesadoras y

exportadoras de atún y de pesca blanca, muchas de ellas españolas, convirtiendo al puerto de Manta en una de las capitales mundiales del atún.

Uno de los retos más importantes que tiene este sector es aumentar la productividad en el campo, y es aquí donde muchas empresas españolas tienen oportunidades comerciales importantes al poder ofrecer la tecnología adecuada que en la actualidad está demandando este sector.

En palabras del Ministro de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Acuicultura. Ramón Espinel “Estamos programando introducir en nuestra agricultura una gama de paquetes tecnológicos disponibles a nivel mundial”.

Pronaca

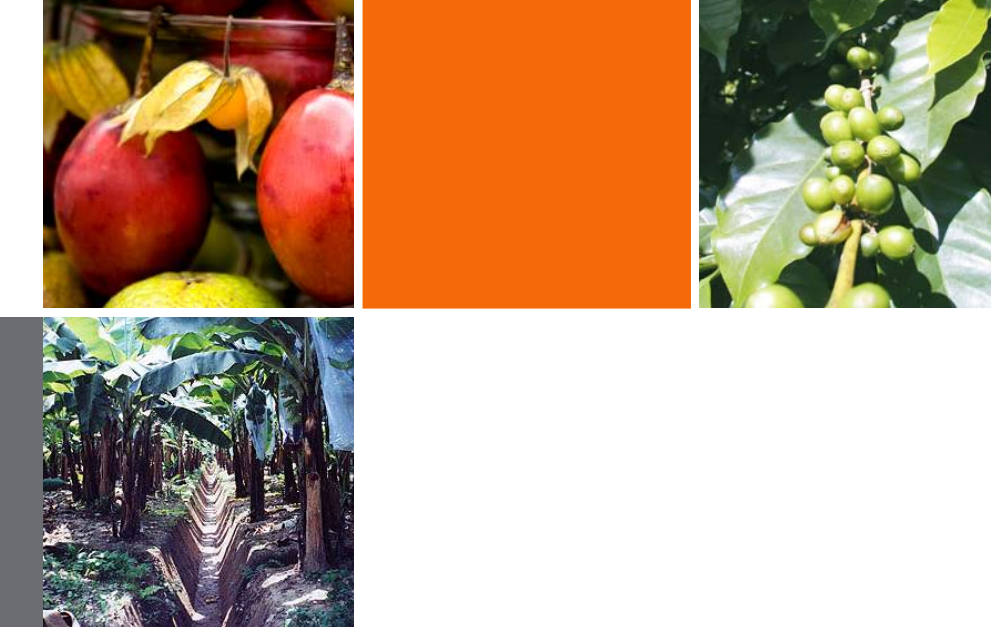
Juan Ribadeneira, Presidente Ejecutivo
Luis Bakker, Vicepresidente Ejecutivo



Procesadora Nacional de Alimentos, PRONACA, es la mayor empleadora del país con la generación de más de 7000 puestos de trabajo y está considerada la mejor empresa en cuanto a la gestión de la calidad de sus productos. Hemos desarrollado las líneas: avícola, porcina, acuicultura y productos cárnicos, para pasarnos al sector de la agricultura y las conservas. El proceso de expansión internacional ha sido clave en la empresa.

No queríamos exportar commodities como el banano o el café, sino un cultivo que marque la diferencia, por lo que nos decidimos por el palmito, del cual producimos ahora el 30% de la producción mundial.

Ahora queremos repetir el mismo proceso con la alcachofa, la cual vamos a empezar a exportar a Europa. Ya abrimos nuestras oficinas en Madrid para alcanzar proyección europea. Siempre trabajamos con las cadenas principales de marca blanca. Un factor clave de éxito: nuestra visión hacia el mercado, y nuestra preocupación y estudio de los consumidores.



**Expertos en
Palmitos y Alcachofas**

PRONACA
Te alimenta bien

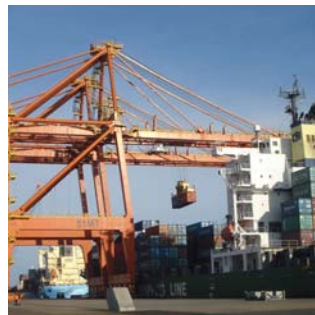
Contacto: pargerich@pronacaurope.com / Telf: 608941800



ECUADOR

SECTOR COMERCIO

Un país comerciante desde sus principios

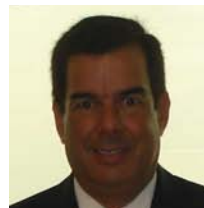


El comercio ha sido en Ecuador una de las actividades con más importancia y que más ha contribuido al PIB del país, y es en Guayaquil donde se concentra la mayoría del mismo. El 80% del comercio pasa por el puerto de esta ciudad, que además es uno de los más importantes del Pacífico Oriental. La capital económica también concentra el mayor comercio interno, y se le ha denominado la capital económica del país debido a la cantidad de empresas, fábricas y locales comerciales que existen en la misma.

Entre el 13 y el 15 % del PIB de Ecuador proviene del comercio al por mayor y al por menor. Esta cifra refleja la importancia que en la actualidad tiene esta actividad económica. Basado en un sistema de comercialización, la mayoría del mercado, sobretodo el de producto fresco, está controlado por minoristas especializados, aun y existiendo grandes cadenas. Pasa todo lo contrario cuando hablamos de productos industrializados.

Los modernos centros comerciales concentran la oferta de este tipo de productos y representan una parte importante a su vez del comercio que existe. La infraestructura en estos centros contiene la última tecnología y es donde se concentra un gran número de gente para entretenerse mientras realizan sus compras. Solo hace falta visitar uno cualquier fin de semana para darse cuenta del éxito y de la fuerza que han adquirido. Se han convertido en lugar de encuentro y de entretenimiento importante y han adquirido mucha relevancia en el país. En cuanto al comercio exterior, Ecuador ha estado claramente

influenciado por la dolarización que adoptó en el año 2000, y que hizo que se contrajeran sus exportaciones y aumentaran sus importaciones en un principio, y ha hecho que este proceso se revierta en los últimos años ya que el dólar ha ido cayendo respecto al Euro, por lo que ha favorecido las exportaciones de los productos que ofrece este pequeño gran país.



Eduardo Peña
Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil

“El reto actual es mejorar la competitividad internacional del país para potenciar un escenario donde se combina la riqueza natural y la humana”.

Los principales socios comerciales del Ecuador son Estados Unidos claramente en primer lugar, los países vecinos sudamericanos, y después Europa representada por Alemania, Italia y España. Por otro lado, una de las cosas que sorprenden al visitante recién aterrizado, es el moderno parque automotor con el que cuenta Ecuador, uno de los más modernos de Latinoamérica. En gran medida es fruto de las facilidades que

las empresas comercializadoras de vehículos y un sistema financiero fuerte y sólido, ofrecen a sus clientes a la hora de comprar un coche. Esta oportunidad en un mercado donde el coche adquiere una importancia vital para las personas y familias la supo ver la conocida marca de vehículos estadounidense, Chevrolet, implementando una planta para ensamblar vehículos, haciendo que el 40% de los vehículos del país sean de dicha marca.

Otro de los aspectos que ha hecho que el comercio en el país haya adquirido importancia insólita son las remesas enviadas por los emigrantes ecuatorianos en otros países, sobre todo Estados Unidos y España donde se concentran la mayoría de estos ciudadanos en el extranjero. Estos tantos millones de dólares que vienen del exterior se destinan en muchos casos a vivienda, pero en otros muchos casos se canalizan a la compra de vehículos, electrodomésticos y demás productos de consumo familiar, haciendo que aproximadamente el 3% del PIB provenga de este tipo de recursos. El caso más claro se da en Azuay, provincia del sur del país que más remesas recibe, en la que el aumento de sus ventas ha sido extraordinario a raíz del boom migratorio, y que ha puesto de manifiesto la importancia en la economía de dichos recursos provenientes del exterior. La población prefiere tener su dinero transformado en bienes tangibles debido a la crisis del 99 en los que muchos tanto sufrieron con la gran devaluación del sucre, la antigua moneda que precedió al dólar.



Corporación Maresa

Francisco Restrepo
Presidente Ejecutivo

Maresa es un grupo de empresas reconocidas y líderes en negocios relacionadas con el automóvil. Nuestro holding lo conforman: Maresa Ensambladora – Mazda, Avis Rent a Car, Mazmotors, Kawamotors – Kawasaki, GPS Track, Orgu - Ford y Maresa Colombia, de las cuales la más importante es la Ensambladora Mazda. Nuestro éxito radica en el excelente servicio, y en que estamos acompañados de marcas con un producto de calidad excelente, con tecnología de punta en lo que es motorización, seguridad y diseño.

En el caso de pick-ups, compartimos el liderazgo con General Motors en Ecuador. Hoy en Ecuador hay mucha capacidad de endeudarse y una banca con recursos altos y liquidez, lo que ha llevado a que las ventas de coches se incrementen un 30%. Estamos en la búsqueda de inversionistas que quieran operar en el sector andino, con negocios relacionados en el sector automotriz, y crecer regionalmente encontrando un socio inversionista de peso.

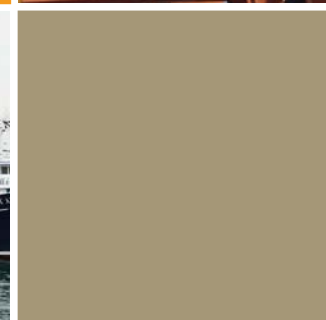
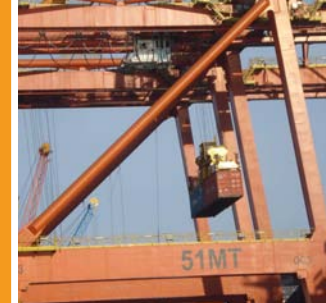
corporación maresa

Somos la sólida unión de grandes compañías apoyando al desarrollo industrial y comercial en el país.



ECUADOR

SECTOR COMERCIO



Dk Management

Miguel Chiriboga
Gerente General



DK es la primera operadora de centros comerciales en Ecuador. Tres de ellos ubicados en Quito, uno a las afueras de la capital y uno en Guayaquil. Creemos en Ecuador a tal punto que el objetivo es abrir un centro comercial por año.

El factor más importante del éxito es el conocimiento del negocio y la permanente evolución de nuestros servicios. Hemos recibido invitaciones a Panamá, Perú y Colombia, aunque no aceptaremos hasta no consolidarnos internamente.

Si alguien sabe de centros comerciales somos nosotros. Nuestra especialidad es sabernos ubicar en el sitio, mercado y locales correctos, y ya nos hemos posicionado como marca. Recientemente inauguramos el centro comercial más grande del Ecuador, Quicentro Sur, que cuenta con 350 locales comerciales, todos ya ocupados.

Se ha convertido en el primer centro comercial de categoría internacional del país con tres pisos, un área total de 93.000m2 de construcción y tres niveles de parqueaderos subterráneos con capacidad para 1.500 vehículos.

Nuestra
excelencia empresarial
deslumbra tanto
como nuestros
centros comerciales.



Quicentro
SHOPPING

QuicentroSur

SAN LUIS
shopping

GRANADOS
PLAZA

SAN MARINO
SHOPPING

OPERADOS POR



Teojama Comercial



Manuel Malo Vidal
Gerente General

En Ecuador Teojama Comercial es Hino,
su mejor socio para el trabajo.

Somos especialistas de la mejor marca para el trabajo,
le ofrecemos todo el respaldo técnico para
que su Hino siempre esté productivo.

www.teojama.com



Teojama Comercial S.A.

Desde 1963

Teojama Comercial es Hino desde siempre.



• QUITO: Av. Galo Plaza Lasso N47-137. Telf.: 240 0500. Fax: 240 7284 • GUAYAQUIL: Av. Juan Tanca Marengo Km 2 1/2 y Av. Santiago Castillo. Telf.: (04) 268 0400. Fax: (04) 268 0249 • CUENCA: Av. Victoria del Portete y Panamericana Norte. Telfs.: (07) 247 5404 / (07) 247 5427. Fax: (07) 289 1494 • MANTA: Av. 4 de Noviembre Sector "La Y". Telefax: (05) 292 3607 • AMBATO: Av. Bolívariana y Thales de Mileto. Telfs.: (03) 284 8419 / (03) 241 7938 • PORTOVIJEJO: Calle García Moreno, entre Pedro Gual y 9 de Octubre. Telf.: (05) 265 6139. Santo Domingo: Super Dealer Dueñas Gutiérrez Cía. Ltda. Av. Chone Km. 1 N° 404 y Av. Abraham Calazacón. Telfs.: (02)2766745 / (02)0766747

Teojama Comercial es distribuidor oficial en Ecuador de vehículos HINO y DAIHATSU, marcas japonesas de éxito: Daihatsu en coches y Hino en camiones.

Somos un concesionario líder en Ecuador. HINO, fábrica de camiones japoneses del Grupo Toyota representa el 44% del mercado ecuatoriano de camiones. Aplicamos la filosofía japonesa Kansei, que significa una mejora permanente año a año en todos nuestros procesos.

En el mundo de los camiones hay camiones de dos toneladas hasta de cuarenta toneladas. Nosotros cubrimos toda la gama de producto. Además financiamos la compra de nuestros vehículos, por lo que una parte importante de nuestros ingresos provienen de este rubro.

Nuestra política de reinversión permanente nos pone entre las cinco empresas más grandes del país en cuanto a patrimonio. Nuestros planes incluyen un desarrollo de compañías nuevas en temas de construcción de mecánicas, así como el desarrollo de rastreos satelitales que necesitan tecnología y dan valor agregado a nuestros vehículos.



Automotores Continental

Patricio Pinto
Presidente Ejecutivo

Automotores Continental es uno de los concesionarios más importantes del país representando gran parte de las ventas de la marca Chevrolet en Ecuador. La marca abarca más del 40% de todos los vehículos de Ecuador, siendo el "market share" más alto que tiene a nivel mundial.

Es difícil diferenciarse porque las marcas quieren que todos sus concesionarios tengan los mismos estándares, pero el tiempo permite a un comerciante crear una marca propia como ha sido nuestro caso. Hoy en día el cliente va a comprar su vehículo mucho más informado y preparado que antes; ya conoce las características técnicas de un vehículo, ha hecho un pequeño análisis de los diferentes modelos, sabe los precios, y tiene una idea de las condiciones de financiamiento. Los concesionarios tenemos que adaptarnos a estos cambios. Estamos generando riqueza para todos: para los accionistas, que es la primera tarea de un empresario, pero también para los empleados y para el país.

SIEMPRE CONTIGO

En Ecuador,
si piensa en CHEVROLET, piense en Automotores Continental.

AUTOMOTORES CONTINENTAL
El MEGA concesionario

CHEVROLET

www.autoconsa.com



The Tesalia Springs Company

Luis Eduardo Alarcón
Gerente General

The Tesalia Springs Company es la primera empresa de agua embotellada y derivados del Ecuador y una compañía emblemática. Nuestra marca de agua con gas natural, "Güitig", tiene el 95% del mercado en Ecuador y es un agua que viene de un lugar donde ha ocurrido un milagro de la naturaleza.

En este lugar tenemos fuentes originales que nos proveen de agua, con gas y sin gas. Hemos participado en el concurso internacional de aguas "Lemon Selection" de Bruselas y hemos ganado por segundo año el premio, que califica a las mejores aguas del mundo.

Vamos a empezar a exportar a España varios de nuestros productos: el agua natural con gas Güitig y nuestra reciente creación, la bebida energética 220V, la cual ha tenido un éxito extraordinario en el país convirtiéndose en la única marca local de bebida energética en el mundo que tiene una mayor participación en el mercado que Red Bull.

Nuestro concepto ligado a la naturaleza, nuestro posicionamiento y nuestro sistema de distribución nos ha permitido mantenernos frente a la competencia de multinacionales.

Un milagro de la naturaleza para el mundo.

Güitig, agua mineral pura de fuente con gas natural. Reconocida por su calidad y sabor en Europa y Estados Unidos.



Grand Gold Award
Monde Selection
EUROPA
2009 - 2010



Superior Taste Award
International Taste & Quality
EUROPA
2010



ECUADOR

SECTOR COMERCIO



DHL Express y Western Union



Teresa Ortiz
Gerente General

DHL Express en Ecuador se encarga de paquetería de cartas, de carga mediana y además somos los representantes de Western Union.

Nuestro producto más importante es la importación, aunque tenemos una serie de productos que suplen todas las necesidades de transporte, desde pequeñas cartas o cheques, hasta envío de carga a nivel internacional. Nos diferencian los tiempos de tránsito, debido a que somos la única compañía "Courier" del país que llegamos al Ecuador con avión propio, por lo que podemos manejar nuestros propios tiempos, sin estar a expensas de aerolíneas comerciales. Otro factor es la parte tecnológica.

El cliente sabe exactamente que es lo que esta pasando con su envío en cada uno de los puntos de transito y eso le da mucha tranquilidad. Somos un facilitador de comercio exterior al ofrecer a los exportadores e importadores el tener el acceso al mercado internacional. Por lo que dependemos de la economía del país y de las políticas económicas que se tomen. También somos los representantes de Western Union en Ecuador desde hace 17 años.

DHL LÍDER MUNDIAL EN SUMINISTRO DE SERVICIOS EXPRESS



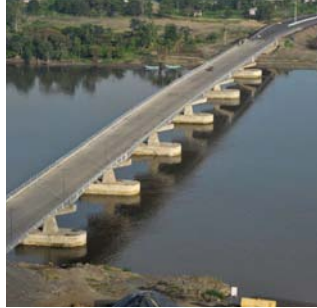
Quito: 3975000 | Guayaquil: 2598600

www.dhl.com.ec

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. **DHL**
EXPRESS



ECUADOR



SECTOR INFRAESTRUCTURA

Infraestructuras de primer nivel

El sector de las infraestructuras en Ecuador es uno de los ejes, en los que el actual gobierno ha puesto mayor importancia para que sean los motores del desarrollo del país.

La ubicación geográfica en la línea ecuatorial, en la mitad de América, y sobre la costa pacífica, junto con el actual desarrollo de infraestructuras del país, hacen que sea una referencia para el inversor extranjero que tenga intención de participar del crecimiento del sector o que tenga en sus planes abordar el mercado americano. Las carreteras, vías y en general, las infraestructuras con las que cuenta Ecuador son, sin lugar a dudas, de primer nivel y hacen que el país tenga un potencial de desarrollo y de incremento de la productividad inmenso.

Las grandes rentas provenientes de la venta de petróleo permiten a Ecuador realizar esta fuerte inversión en infraestructura, y con ella apoyar la producción local, el comercio interno y externo, la integración nacional, la productividad y competitividad.

En definitiva, hacen a este país mucho más funcional además de fructífero. En términos de kilómetros de vías pavimentadas, densidad de la red vial nacional, número de puertos y aeropuertos, el país cuenta con niveles superiores al promedio de países de la región. La Ministra de Transporte y Obras Públicas, M^a Angeles Duarte, comenta en este sentido “se ha hecho y se sigue haciendo un gran trabajo en infraestructura vial, turística y de salud”.

Grandes proyectos

Un proyecto que sobresale a otros es el del Eje Multimodal Manta – Manaos. Consiste en habilitar un eje vial terrestre y marítimo capaz de transportar grandes cantidades de carga desde el puerto de Manta, en la costa ecuatoriana hasta Belem, Brasil, pasando por varios puertos fluviales de importancia en Perú y por el país de habla portuguesa.



María de los Ángeles Duarte
Ministra de Transporte y
Obras Públicas

“Se ha hecho y se sigue haciendo un gran trabajo en infraestructura vial, turística y de salud”

Es considerada como una vía alternativa al Canal de Panamá para las embarcaciones que transportan mercadería y utilizan sus instalaciones para cruzar del Océano Atlántico al Océano Pacífico, la cual tiene un tiempo de espera promedio de 45 días, mientras que el eje Manta-Manaos podría ofrecer a las embarcaciones tiempos de hasta 12 días. La ruta Spondylus es otro proyecto a destacar. Se trata de

hacer más atractivo la costa ecuatoriana o “mundo costa” a través de la mejora en la señalización, infraestructuras y equipamientos turísticos de la ruta que va de norte a sur rodeando la hermosa costa pacífica del país. Una autentica maravilla desde varios puntos de vista ya sean turísticos, productivos o comerciales.

También destacan en el país las inversiones en aeropuertos que se han realizado y las que están proyectadas. El actual aeropuerto de Guayaquil, José Joaquín de Olmedo, es considerado por la prestigiosa Airports Council International como la mejor terminal aérea de América Latina y Caribe hasta 5 millones de pasajeros y ya tienen proyectado el nuevo Aeropuerto Intercontinental de la ciudad que se construirá en Daular y será el único en Latinoamérica que tendrá tres pistas de aterrizaje de uso simultáneo.

Está asimismo proyectado y en construcción el nuevo aeropuerto de Quito el cual abarca una de las mayores inversiones del país en la actualidad. Las oportunidades de inversión para las empresas españolas están, gracias a las compras del sector público y la consiguientes aperturas de licitaciones, en las infraestructuras estatales y municipales, es decir en carreteras, puentes, túneles; en la modernización de la red aeroportuaria, el sector ferroviario, ferrocarril y metro, además de en infraestructura turística por su potencial en este sentido. España históricamente ha invertido mucho en países del Caribe y ahora se abren nuevas oportunidades en países del pacífico con tanto que ofrecer y todavía faltos de instalaciones apropiadas.

Autoridad Aeroportuaria de Guayaquil

Nicolás Romero
Gerente General



Las funciones de la Autoridad Aeroportuaria en representación del Municipio son: controlar que el concesionario cumpla con sus obligaciones, y preocuparse por el desarrollo futuro del sistema aeroportuario de la ciudad de Guayaquil. El actual concesionario, TAGSA, está haciendo muy buen trabajo.

Tenemos la asesoría del Consejo Mundial de Aeropuertos (ACI), y por dos años consecutivos, estuvimos como el mejor aeropuerto de América Latina y el Caribe, y terceros en el mundo en la categoría de aeropuertos de hasta cinco millones de pasajeros.

Pero el actual aeropuerto tiene una sola pista y llegará un momento en el que se va a saturar. Por ello tenemos un nuevo proyecto de aeropuerto. Hicimos los estudios de aeronavegabilidad con la Corporación MITRE, empresa asesora de EEUU en materia de aeronáutica, y la institución que más sabe de aviación del mundo, y el resultado fue que del nuevo aeropuerto, el 99.5% del tiempo es totalmente libre de problemas atmosféricos que impidan el funcionamiento operacional de viajes. Además el nuevo aeropuerto de Daular es el primero en América Latina que está diseñado para poder tener tres pistas paralelas con aterrizajes simultáneos. Este es, no solo el futuro aeropuerto de Guayaquil, sino el de todo el país.





ECUADOR

SECTOR INFRAESTRUCTURA

“Futuro aeropuerto de Guayaquil: primero en Latinoamérica con 3 pistas paralelas con aterrizajes simultáneos”

“Los estudios realizados por MITRE tomaron 4 años durante los cuales una estación meteorológica totalmente automatizada recogió reportes del clima cada media hora ininterrumpidamente en el sitio de Daular. Un avanzado simulador de vuelos tuvo que ser diseñado con levantamientos aerofotogramétricos y por satélite”

MITRE es una de las organizaciones más grande en Ingeniería de sistemas de los Estados Unidos de Norte América. Es una institución de investigación sin fines de lucro, dedicada a servir el interés público. Localizada en Washington D. C. y Bedford, Massachusetts, cuenta con una planta de 6500 profesionales, en su mayoría ingenieros. Su Centro para el Desarrollo de Sistemas Avanzados de Aviación es la organización de investigación y desarrollo en ingeniería de sistemas aeroportuarios y de control de tráfico aéreo más grande de Estados Unidos. Muchos de los procedimientos aeronáuticos de la aviación civil internacional y los algoritmos de componentes electrónicos a bordo de aeronaves a nivel internacional fueron desarrollados por MITRE durante su medio siglo de

existencia. Los orígenes de la institución se remontan a la década de 1950, cuando el laboratorio anfitrión de MITRE formaba parte del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en donde, por ejemplo, se perfeccionó el radar durante la Segunda Guerra Mundial. En 1958 este laboratorio pasó a convertirse en un laboratorio independiente, sin fines de lucro y de interés público, asesor en materia aeronáutica del Congreso de los Estados Unidos.

Futuro Aeropuerto de Guayaquil en Daular

El estudio de aeronavegabilidad del Futuro Aeropuerto de Guayaquil en Daular, indica que desde el punto de vista aeronáutico y meteorológico, es un sitio excelente,



de carácter excepcional. El Futuro Aeropuerto de Guayaquil podrá crecer en este sitio hasta contar con un sistema de tres pistas paralelas que podrán operar simultáneamente, con ello probablemente asegurando capacidad de pista y áreas para suficiente crecimiento para el resto del siglo XXI.

En la actualidad existen 6 aeropuertos en el mundo con esa capacidad, todos en los Estados Unidos y el Aeropuerto en Daular es, actualmente, el único en Latinoamérica diseñado para esa capacidad. La pista central será de 4.100m. de longitud para los aviones de "wide body" como el Airbus 380 o el B747-400ER y las dos pistas

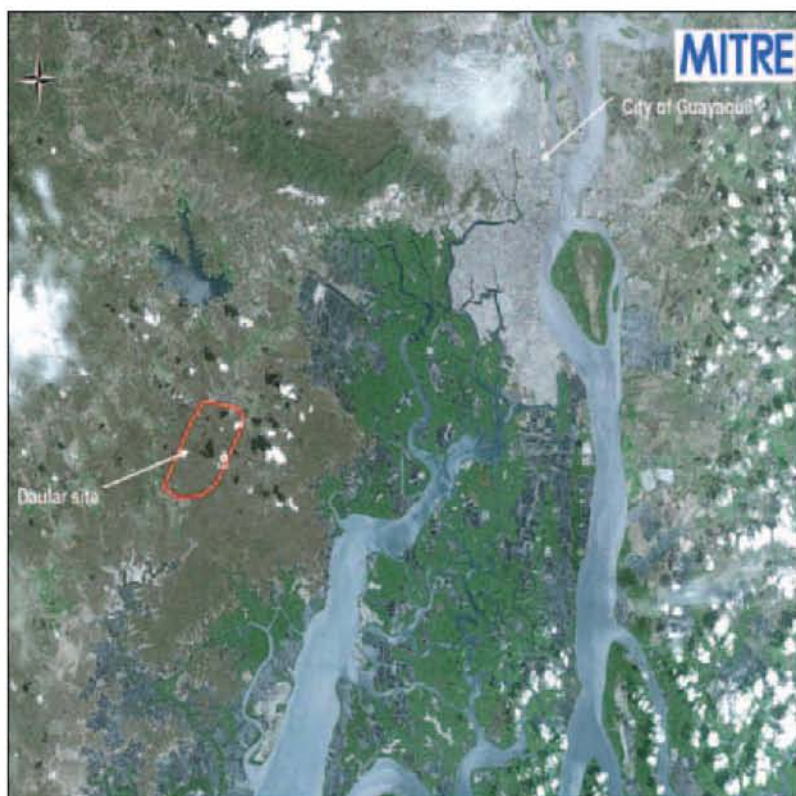
laterales tendrán 3.500m. de largo. El aeropuerto podrá funcionar 24 horas, 365 días del año con condiciones óptimas 98% del tiempo. Esta capacidad y operatividad de tres pistas simultáneas independientes, convertirá al Futuro Aeropuerto de Guayaquil en el hub de Latinoamérica. Desde Guayaquil se podrá llegar a la mayor cantidad de destinos importantes sin restricciones.

Reconocimiento de MITRE

En el documento entregado a la AAG y que ha sido entregado por esta institución a las Autoridades Aeronáuticas del país y a todas las

instituciones involucradas en la actividad de la aviación ecuatoriana se lee textualmente:

“Estos reconocimientos no quedarían completos sin mencionar al Honorable Ab. Jaime Nebot Saadi, Alcalde de Guayaquil, por su visión al concebir la importancia de planificar el desarrollo de un aeropuerto internacional que satisfaga las necesidades de la infraestructura aeroportuaria de Guayaquil. En un mundo en el que a menudo la planificación de nuevos aeropuertos no ocurre hasta que circunstancias críticas lo hacen necesario, causando dificultades y altos costos, el Alcalde Nebot es una excepción”



Datos Técnicos Futuro Aeropuerto de Guayaquil

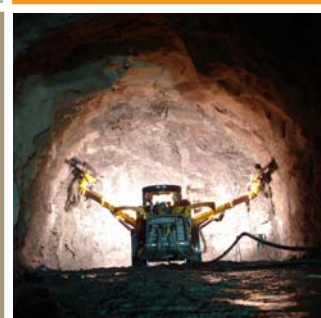
Área del terreno: 2020 hectáreas
Distancia de Guayaquil: Aproximadamente 25 kilómetros del centro de Guayaquil
Pistas (3): Categoría I de 4100metros (una) y 3500 metros (dos) por 60 metros de ancho (todas). (Pista actual de Guayaquil es de 2790 metros por 45 metros de ancho.) Separación de 1310 metros entre cada pista.
Rango de alcance: • B747-400ER vuelo directo a Frankfurt, Alemania a full carga y pasajeros.
• B777-200LR vuelo directo a Narita, Japón con full pasajeros y cierta restricción en carga.
Fases de construcción de pistas:
• Inicio de operación con 2 pistas y aproximadamente 500 operaciones por día.
• Inicio de operación con 3 pistas cuando se de saturación de 2 pistas con 1407 operaciones por día.
• Saturación de 3 pistas es de 2157 operaciones por día.
*Como referencia el Aeropuerto de Guayaquil actualmente maneja aproximadamente 200 operaciones por día.
Meteorología: Menos del 0.4% del tiempo se presentan vientos de más de 10 nudos y por encima de 2% del tiempo para vientos entre 5 y 10 nudos. No se presentan problemas con vientos cruzados.
Condiciones que requerirían el uso de sistemas de aproximación de vuelo de Categoría II o III (Categoría es dependiente de la visibilidad horizontal y vertical, Categoría III C es la mas compleja) solo se han detectado muy por debajo del 0.25% del tiempo y principalmente en horas de la madrugada cuando no registran operaciones.





ECUADOR

SECTOR INFRAESTRUCTURA



Contecon Guayaquil



José Miguel Muñoz
Director Financiero



Fundación Metrovía

Leopoldo Falquez
Gerente General

En el año 2000, al posesionarse como Alcalde el Ab. Jaime Nebot Saadi, con el afán de mejorar el transporte urbano de la ciudad, se reunió con profesionales del Municipio y representantes del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo). Con la ayuda de estos organismos y técnicos de las ciudades de Bogotá y Curitiba se planificó un nuevo sistema de transporte para la ciudad de Guayaquil.

Nuestro Sistema de Transporte es basado en el Modelo BRT: Bus Rapid Transit. Éste cuenta con los siguientes elementos básicos:

- Vías exclusivas separadas del resto del tránsito.
- Buses modernos de alta capacidad.
- Concesión a un solo operador por troncal.
- Paradas Elevadas de Acceso controlado
- Estaciones de Transferencia.
- Recaudo Centralizado, pago antes de embarcar.
- Centro de Control Operacional (CCO)

En la actualidad el Sistema Metrovía cuenta con dos troncales en operación y otra en construcción. El Sistema brinda servicios a un promedio de 300.000 personas diariamente, habiendo transportado hasta la fecha 298 millones de pasajeros, cambiando la transportación urbana convirtiéndola en una opción ágil, segura y confiable. El Sistema Metrovía tiene la función de controlar y regularizar el Sistema de transporte masivo urbano de Guayaquil buscando la eficiencia y calidad del servicio.



CONTECON es la empresa ecuatoriana que está a cargo del manejo y de las operaciones de containers y terminales multipropósito del Puerto Libertador Simón Bolívar, el principal puerto de Guayaquil. Somos una empresa subsidiaria de International Container Terminal, INC (ICTSI), grupo originario de Filipinas que gestiona una red de 12 terminales y proyectos portuarios en 15 países.

Movemos aproximadamente 710 mil TEUS por año, que representa el 65% de todo lo que mueve el país en contenedores y estamos en la dirección de incrementar considerablemente en el próximo quinquenio. Además también manejamos el 50 % de toda la carga general que sale y entra del país.

Nuestras ventajas competitivas son el apoyo incondicional de la casa matriz, la inversión en equipos e infraestructuras para bajar los costes y maximizar las productividades teniendo una muy alta satisfacción del cliente, y en tercer lugar el equipo humano de calidad con el que contamos.

La Cámara de Guayaquil nos ha otorgado la más elevada condecoración que se concede anualmente a la empresa que más ha contribuido al desarrollo de Ecuador y de Guayaquil.

Contecon Guayaquil SA CGSA
An ICTSI Group Company

EL PUERTO MÁS EFICIENTE DEL ECUADOR

Av. de La Marina, Puerto Marítimo
Telf.: (593) 4600 6300 . 4390 1700
www.cgsa.com.ec
Guayaquil - Ecuador



ECUADOR

SECTOR ENERGÍA

Oportunidades energético-mineras todavía por aprovechar

El sector energético ecuatoriano proporciona al Estado cerca del 50% de los ingresos presupuestarios por lo que claramente es la actividad económica más importante del país. Las importantes reservas de petróleo y gas atendiendo a su pequeña superficie, las recién descubiertas reservas de cobre y los abundantes recursos hídricos, hacen que el potencial energético del país sea aun mayor de lo que en la actualidad ya representa este sector económico.

Y es que la producción de energía a día de hoy es la gran fuente de riqueza del Estado, que le permite realizar la fuerte inversión en infraestructuras que se está llevando a cabo en el país. Además del amado "oro negro", que significa el 40% del valor de las exportaciones, Ecuador cuenta con los mencionados y recién descubiertos depósitos de cobre en el sur, que podrían ser incluso superiores a los de Chile. Queda mucho de este metal por encontrar a pesar de que empresas ecuatorianas en conjunción con empresas canadienses y chinas ya han hallado cobre en territorio ecuatoriano y se están realizando los trabajos necesarios para que se pueda extraer el mismo. Estos descubrimientos van a suponer un incremento de la riqueza del país a muchos niveles y expertos incluso apuntan que las minas de cobre que se están construyendo pueden aumentar en un 10% el PIB de Ecuador.

En cuanto a los actuales retos en materia energética de Ecuador, país con tanta riqueza bajo y sobre tierra, y en gran medida dependiente del petróleo, es el mejor aprovechamiento de algunos de sus recursos naturales renovables. Los recursos hídricos, siendo estos una fuente efectiva, menos contaminante y más sostenible que las energías provenientes de recursos fósiles, podrían ser claramente mejor aprovechados. Existe un potencial de creación de energía hidráulica importante y las instituciones parecen querer aprovechar el regalo de la naturaleza, lo cual podría resultar en un autoabastecimiento total energético. Actualmente la potencia eléctrica instalada es de un 7% del potencial técnicamente aprovechable, pero el Gobierno tiene proyectadas muchas centrales hidroeléctricas nuevas de las cuales varias de ellas están ya en proceso de avanzada construcción.

Las empresas extranjeras que dispongan de la alta tecnología que necesita el sector, y estén dispuestas a realizar inversiones a largo plazo, son bienvenidas a brindar sus conocimientos al Estado y participar así del aprovechamiento del recurso inagotable. El Ministro de Electricidad y Energía Renovable, Miguel Calahorrano sintetiza "Ecuador tiene mucho recurso hidráulico con un enorme potencial y nosotros buscamos

inversiones pero esto implica grandes sumas de capital". Otro ámbito en el que las empresas españolas tienen oportunidades es en la producción de energía eólica. El hecho de que Ecuador sea uno de los jugadores mundiales en cuanto a la madera de balsa de alta calidad, y que a la vez tenga lugares donde se creen corrientes de viento significativas y aprovechables, hacen que en un futuro no tan lejano pueda ser un productor de energía eólica de importancia, ya que es a partir de esa madera que se construyen las aspas de los molinos movidos por el viento. Ya está en funcionamiento un parque eólico en las Islas Galápagos cuyos molinos han sido fabricados por una empresa española y se están proyectando más acorde a la meta del Gobierno de cubrir todas las necesidades con suministro de energía renovable.



Miguel Calahorrano
Ministro de Electricidad y
Energía Renovable

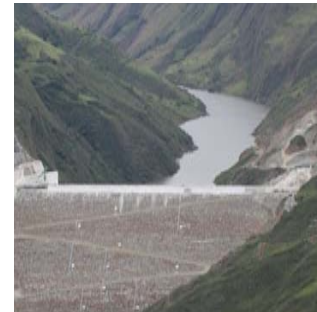
"Ecuador tiene mucho recurso hidráulico con un enorme potencial y nosotros buscamos inversiones pero esto implica grandes sumas de capital"

Por otro lado uno de los mayores retos del actual Gobierno sino el mayor que se ha auto propuesto relacionado con la energía, es la conservación del Parque Nacional Yasuní-ITT, uno de los lugares de mayor biodiversidad en el planeta, declarado por la Unesco como Reserva Mundial de la Biósfera y con 982.000 de hectáreas en la Amazonía occidental.

Dicho parque alberga en su subsuelo reservas petroleras de aproximadamente 846 millones de barriles, y el Gobierno de Ecuador junto con el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) – ONU han puesto en marcha la innovadora iniciativa de intentar mantener indefinidamente bajo tierra las reservas petroleras de los campos Ishpingo, Tambococha y Tiputini (ITT) que forman el Parque Nacional. Para ello esperan recaudar antes del mes de diciembre de 2011 la cantidad de 100 millones de dólares que según el acuerdo serían invertidos en proyectos de energías renovables.



El sector energético en este país, dotado de ricos y abundantes recursos tanto fósiles como renovables, va a ser un tema de actualidad en los próximos años y muchas empresas del viejo continente pueden verse beneficiadas si saben aprovechar las oportunidades que van a seguir apareciendo en el camino de la creación de energía en Ecuador.





ECUADOR

SECTOR ENERGÍA

Sertecpet



Eduardo López
CEO

Sertecpet, una empresa enfocada en Soluciones Integrales Energéticas, entre sus especialidades cuentan con sistemas de Levantamiento Artificial: Hidráulicos, Eléctricos y PCP; Proyectos de Ingeniería Conceptual, Básica, de Detalle para el sector Hidrocarburífero y Energético. Diseño y Construcción de Facilidades de Producción, On-Shore y Off-Shore; Administración, Optimización y Operación de Campos Petroleros.

Todo el esfuerzo de la organización durante estas dos décadas, se ha concentrado en fortalecer la infraestructura, procesos, conocimiento e innovación tecnológica; así como la selección del mejor talento humano y el liderazgo.

La moderna infraestructura, la generación de nueva tecnología y el acertado gerenciamiento le permitieron enfocarse en los procesos de mejoramiento continuo implementados al interior de la organización. Cuenta con un sólido sistema integrado de gestión de Calidad, Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional que acredita trabajar bajo normas: ISO 9001, ISO 14001; OHSAS 18001.

La norma API Q1 del American Petroleum Institute, certifica que la planta de producción destinada a la fabricación de conexiones roscadas, partes y piezas elaboradas bajo el monograma API asegura la fabricación bajo estándares internacionales.

De esta manera se ha logrado consolidar su marca, productos y servicios con alto valor agregado, a nivel nacional e internacional. Además que se ha brindado a sus clientes el soporte permanente, en todos los proyectos que asume cumpliendo a satisfacción sus expectativas, logrando una saludable relación ganar-ganar, y proyectándose como socios estratégicos a largo plazo.

Ecuacorriente



Ian Harris
Presidente Ejecutivo

Ecuacorriente, es una compañía ecuatoriana filial de la canadiense Corriente Resources cuyo fin es la ejecución y desarrollo de proyectos mineros de extracción de cobre. Somos pioneros en el país en la búsqueda de este mineral, y fuimos los únicos que encontramos un territorio para explotar.

El proyecto "El Mirador", junto con el proyecto de "Panantza San Carlos" pueden hacer que Ecuador se convierta en el sexto país exportador de cobre en el mundo, ya que se trata de los depósitos nuevos más grandes de cobre descubiertos en el planeta en las últimas diez décadas.

Vamos a empezar a desarrollarlos, diseñarlos y prepararlos para la construcción con la ayuda de la empresa china CRCC Tongguan que es la fusión de una de las empresas constructoras más grandes del mundo y el productor más grande de cobre de China. Con el desarrollo de estos proyectos, en Ecuador el cobre va a ser la segunda exportación más grande después del petróleo.

Además vamos a atraer mucha inversión al país ya que la minería arrastra muchos negocios con ella.

COBRE
RIQUEZA DIFERENTE
MINERÍA RESPONSABLE

Por primera vez en la historia del Ecuador
ECSA EcuCorriente S.A.
plantea extraer cobre del Proyecto Mirador;
con la mayor tecnología y responsabilidad
ofrecerá un trato justo a la naturaleza,
al ser humano y al Estado.

Ecuacorriente S.A.
El trato justo.

www.ecsa.com.ec



ECUADOR

SECTOR TELECOMUNICACIONES

Las inversiones en comunicaciones dan sus frutos



La red de telecomunicaciones de Ecuador está alcanzando niveles envidiables en relación al territorio Latinoamericano, y es que se ha adaptado con una gran rapidez a los siempre rápidos cambios y novedades del sector. En cuanto a la telefonía móvil hay varios hitos a los que podemos hacer referencia.

El primero cuando se pasó de la tecnología analógica a la tecnología digital, que fue el primer salto tecnológico en el país. En segundo lugar el salto a la tecnología GSM que fue una gran innovación en el mercado local llevando a los competidores a la necesidad de invertir para ofrecer lo mismo a los usuarios. Posteriormente se lanzó la tecnología de nueva generación y la tecnología 3.5 G lo cual permite a los ecuatorianos a disfrutar de servicios de voz, video, internet e imágenes en su móvil. En el año 2000, 14 de cada 100 personas tenían acceso a un móvil. En la actualidad estamos hablando de un 95%, lo que implica un cambio enorme en el modo de vida de los ecuatorianos, ya que se ha incorporado a la cotidianeidad el uso de las telecomunicaciones. Existe en el país la posibilidad de recargar 1 dólar y hacer uso de este venerado aparato a personas que viven

simplemente con sus ingresos diarios. Todo esto ha sido posible gracias en gran parte a que las empresas del sector han realizado grandes inversiones en la infraestructura necesaria para poder hacer llegar a todo el mundo las nuevas tecnologías. En cuanto a Internet, la conectividad de banda ancha es en la actualidad uno de los pilares del crecimiento de las telecomunicaciones en la región y existen todavía numerosas oportunidades de inversión en este sector.

El acceso a internet de la población está en un rápido aumento y no falta mucho tiempo para ver a la mayoría de la población ecuatoriana con posibilidades de conectarse y acceder al mundo de internet. Ecuador ha sabido adaptar el mercado de las telecomunicaciones a las nuevas tendencias de la tecnología, asegurando que el ciudadano ecuatoriano sea beneficiario de los últimos adelantos.

Una rama en la que existe un potencial enorme de inversión extranjera es en la creación de nuevos "call centers". Estos grandes generadores de empleo en progresivo aumento en la región, son una clara

oportunidad para el inversor internacional decidido a optimizar sus costes, dado el incremento en la demanda por parte de las empresas de sus servicios, y por la creciente exigencia de los consumidores de ser atendidos cualitativamente y a cualquier hora. El sector de las telecomunicaciones en Ecuador se dirige hacia la consolidación de un mercado abierto al exterior, con alto nivel competitivo, y en términos generales se sigue observando dinamismo lo cual siempre es bueno para este sector que lleva años teniendo un sostenido crecimiento.



Cronix

Anibal Carrera
Presidente Ejecutivo

Cronix es el "call center" más grande del país. Contamos en la actualidad con 650 posiciones de atención telefónica y hemos proporcionado servicio para empresas de salud, telecomunicaciones, financieras, automotrices, ministerios, y proveedores de Internet, entre otras. Destacan Microsoft, Hewlett Packard, y el Banco más grande del país. Somos el primer "call center" del país en obtener la certificación ISO 9001, y también la empresa de servicios de Contact Center con mayor número de profesionales certificados en COPC (Customer Operations Performance Center) del Ecuador.

Hoy en día el canal telefónico es clave y estratégico para todo tipo de empresas a la hora de diseñar productos orientados a satisfacer a los usuarios. Esto además es necesario 24 horas al día ya que los usuarios somos cada vez más exigentes.

Nos caracteriza nuestra alta especialización y experiencia, y por principio no comercializamos ningún producto del que no tengamos certificados profesionales en él. En 2011 tenemos planificado aumentar nuestra capacidad instalada por lo menos de un 40%, y llegar a 1100 posiciones de atención al cliente, teniendo como objetivo vender esa capacidad instalada en el exterior, concretamente a España y Estados Unidos. Pronto empezaremos a hacer negocios con empresas de la península ibérica.

Cronix
CALL CONTACT CENTER

Servicio al cliente de clase mundial

IN BOUND/OUT BOUND • BPO • TELESALUD/TELEMEDICINA
650 Posiciones (2010) - 1100 Posiciones (1er Trimestre 2011)

PBX (5932) 3984100
E-MAIL info@cronix.com.ec
WEB www.cronix.com.ec
Quito - Ecuador



ECUADOR

SECTOR TELECOMUNICACIONES

Porta



Alfredo Escobar
Presidente Ejecutivo

Porta es la compañía de telecomunicaciones líder en Ecuador con 10 millones de usuarios y es parte de la empresa América Móvil desde el año 2000.

Hay un antes y un después en las telecomunicaciones del país con la adquisición de Porta por la multinacional mejicana. Antes de ese momento catorce de cien usuarios tenían acceso a un móvil. En la actualidad un 95% de la población, lo que implica un cambio enorme en el modo de vida de los ecuatorianos.

El gran mérito fue desarrollar una industria para incorporar a la cotidianidad el uso de las telecomunicaciones. Tradicionalmente las recargas electrónicas eran de tres, seis, o veinte dólares.

Pero la gente vivía con ingresos diarios, por lo tanto lanzamos esta denominación de un dólar que se volvió en seis meses la denominación más vendida. La inversión también ha sido clave.

En los últimos cuatro años, la empresa ha invertido más de 900 millones de dólares, y tenemos un 63% más de infraestructura tecnológica que nuestros competidores.

Más allá de que las telecomunicaciones permiten en sí mejorar la vida de las personas, las acercan, las salvan, ayudan a concretar negocios y facilitan la comunicación.

Ecuador, te siento cerca.

Hoy más de **10 millones** de ecuatorianos prefieren PORTA.

Esto no es una coincidencia, en los últimos cuatro años, PORTA ha invertido más de **900 millones** de dólares para ofrecer innovación, tecnología, cobertura, buenos precios y servicio para todos sus consumidores.

- PORTA ha instalado **2.614 radiobases** para brindar la mejor cobertura, señal y tarifas convenientes para todos.
- Con PORTA la comunicación llega a más lugares en las cuatro regiones del país: **1.308** poblaciones y más de **8.033** kilómetros de carreteras y caminos vecinales.
- PORTA beneficia el desarrollo de la economía de nuestro país y fomenta la competencia en las telecomunicaciones.

PORTA trabaja día a día para que los ecuatorianos podamos comunicarnos mejor y sentirnos más cerca.





ECUADOR

SECTOR EDUCACIÓN

Universidades innovadoras

La calidad y el acceso a los recursos humanos cualificados son uno de los factores determinantes por las empresas inversoras para elegir un país. En Ecuador existen un gran número de universidades capaces de ofrecer una buena formación, y gente capacitada dispuesta a ofrecer su capital de trabajo con valor agregado a las empresas locales o multinacionales que decidan instalarse en el país. El ciudadano ecuatoriano por lo general, es fiel y trabajador. En el pueblo ecuatoriano ha existido un interés en el aprendizaje de las distintas culturas que integran la diversidad del país. La gente consume cultura, y es en definitiva un pueblo atraído por el aprendizaje de nuevos y variados conocimientos tanto propios como ajenos y con una alta predisposición en instruirse. Solo hace falta conversar con algún nacional durante un tiempo o pasear por Quito y observar el gran número

de librerías que hay en dicha ciudad, para darse cuenta de que la cultura forma parte de esta sociedad. Un reto del actual sector educativo podría ser el desarrollar y mejorar la educación pública del país, tan importante para que las clases más populares tengan acceso a estudios superiores de calidad y el Gobierno está trabajando en este sentido.

Se ha cambiado en el 2010 la Ley de Educación Superior con el objetivo de aumentar el nivel educativo de los estudiantes y el Ministerio de Educación ha tomado como ejemplo a Estados Unidos para desarrollar la educación de la forma más eficiente posible. La retención del capital humano calificado es otro de los desafíos que tiene la sociedad ecuatoriana, es decir, el poder motivar a los licenciados, ingenieros, y en general

gente con una buena educación superior para quedarse a realzar el país y no irse a otros países donde pudiera tener a priori más ingresos en un tiempo más reducido. En Ecuador existen muchas oportunidades para ser aprovechadas y es la gente con buena formación la que mejor está capacitada para fructificarlas y ayudar a crecer el país.

Puce



Manuel Corrales
Rector de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador es una universidad católica que tiene una inspiración cristiana, y unos criterios y unos modos de concebir la educación superior, aunque eso no quiere decir que todos los miembros de nuestra comunidad universitaria sean católicos.

Tenemos 13 facultades, 2 escuelas, 5 sedes en provincias y contamos con un total de 13 mil estudiantes en la actualidad. Nuestra estación de investigación científica en el Parque Natural Yasuní es visitada frecuentemente por investigadores extranjeros, haciendo que las ciencias naturales y biológicas sean nuestras áreas de investigación más importantes.

No podemos seguir anclados en una estructura de facultades y escuelas, sino que tenemos que imaginar una estructura académica con dos características fundamentales que son las que pide el progreso del mundo. Estas son la flexibilidad y el dinamismo.

Tenemos convenio con más de una docena de universidades españolas con las que nos relacionamos mediante diferentes programas y estamos abiertos a tener más.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fundada en 1946

Humanismo

Arte

Ciencia

Tecnología

Investigación

Al servicio del Ecuador

SINAPUCE
Sedes: Quito - Santo Domingo - Esmeraldas - Manabí - Ibarra - Ambato
Web Site: www.puce.edu.ec



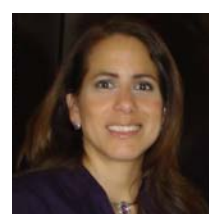
ECUADOR

SECTOR TURISMO

Un resumen de América

Es en Ecuador donde podríamos decir que de mejor forma se resume la belleza del planeta. Sus cuatro zonas o "mundos" claramente diferenciados ofrecen un sinfín de posibilidades al visitante en busca de nuevas experiencias. La amazonia, la sierra, la costa y las únicas Islas Galápagos conforman estos mundos que parece tener en secreto el Ecuador pero que sólo hace falta visitarlos para darse cuenta que uno ha llegado al destino correcto si es que busca un destino diferente, original y todavía auténtico. Nada tiene que envidiar a otros países de renombre en la región y muy bien posicionados como Costa Rica o Brasil. Ecuador en sus poco mas de 271.000 km2 es uno de los países más biodiversos del mundo, donde dentro de sus fronteras se reúne una increíble variedad de flora y fauna en proporción a la superficie de su tamaño.

¿Por qué es tan poco conocido teniendo tanto que ofrecer? Podríamos decir que el pueblo ecuatoriano es humilde o también podríamos decir que es su secreto mejor guardado. Solo aterrizando en el país uno se da cuenta de la dimensión y el potencial de uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial todavía subexplotado. Bello, económico, manejable. Ideal para un turismo heterogéneo y cada vez más en auge como es el turismo ecológico, el turismo cultural y el turismo de aventura, en los que no solo la vista resulta beneficiada, sino que cultivas tu espíritu entre tanto



Solange Garcés
Viceministra de Turismo

“Ecuador es un territorio mega diverso, de múltiples experiencias, y humanista, que destaca por la calidad de su gente y por su gran diversidad de climas en una superficie pequeña”.

El turismo definitivamente puede ser el desarrollo de Ecuador, tradicionalmente tan dependiente del petróleo; y podría potenciar el empleo, mejorar la calidad de vida de los nacionales y a la vez proteger el país. Estamos hablando de una potencia mundial con increíbles

parques naturales a cada cual más diferente y con una cultura milenaria de la que hay mucho que aprender. Cuenta además con el laboratorio de evolución del mundo: las Islas Galápagos o también llamadas Islas encantadas, donde uno encuentra abundante flora y fauna no existente en otro lugar. En sus 19 islas volcánicas, y 107 rocas e islotes distribuidos alrededor de la línea ecuatorial la teoría de la evolución de Darwin habla por sí sola.

La Amazonía, en sus 120.000 km2 concentra exuberante vegetación y la fauna propia de los bosques húmedos tropicales. Sus impenetrables selvas guardan los secretos de una región todavía por descubrir en gran parte de su territorio. Además de su abrumadora naturaleza, la belleza de sus ciudades deja atónito a todo visitante. Quito, primera ciudad del mundo en ser declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO, cuenta con más de 25 iglesias en su centro histórico y ofrece al visitante una belleza singular, creada sobre un valle a 2800 metros de altura y con posibilidades de innumerables actividades que van desde subir un teleférico a mas de 4000 metros de altura, tomarse un canelazo en las más concurrida y famosa calle del centro, la Ronda, hasta disfrutar de la bulliciosas calles concurridas de gente autóctona con sus caras llenas de historia con un fondo de volcanes y montañas nevadas.

Guayaquil, la ciudad más grande de Ecuador y su principal puerto, es el punto de acceso más importante para los cruceros a las Islas Galápagos. La alegría de la gente que conforma esta caliente ciudad con sabor a mar y costa, recuerda por momentos a otras ciudades míticas caribeñas. Su malecón, el colorido y bohemio barrio de las Peñas, y el carácter de sus ciudadanos son el mayor atractivo de la ciudad. Además, la cercanía a playas de ensueño donde los visitantes pueden desde avistar ballenas jorobadas en un espectáculo incomparable hasta practicar surf en playas vírgenes y salvajes, hacen de esta ciudad y sus alrededores un lugar imprescindible en la visita al país. El potencial de la ciudad para la atracción de un turismo de ferias y convenciones es notable y desde la municipalidad dan buena cuenta de ello apostando claramente por este tipo de visitantes. La puerta de entrada más eficiente al país, el actual aeropuerto José Joaquín Olmedo, catalogado en varias ocasiones como uno de los mejores del mundo le darán la bienvenida a la bien llamada Perla

del Pacífico. Si tarda un poco más en venir podrá presenciar el nuevo aeropuerto de la ciudad, único en Latinoamérica en contar con tres pistas de aterrizaje simultáneas. En estas dos ciudades, las mas importantes del país, encontrará encantadores hoteles boutique, pequeños, acogedores y enfocados al detalle. Roberto Lizaraburu y su mujer Maria Piedad Gardella, dueños del Hotel Mansion del Rio, anticuarios y personajes guayaquileños, comentan “recibimos personas que no quieren el hotel frio, sino sentirse en casa” László Károlyi, dueño del seductor Hotel Boutique Café Cultura en Quito asegura que “el reto más importante de la industria turística es entender que no somos competencia, si no que el producto a vender es Ecuador.”

Turismo cultural-arqueológico, artesanías, gastronomía, ecoturismo, deportes y aventura, agroturismo, turismo de congresos y convenciones, turismo comunitario, turismo de salud, y turismo de cruceros están entre las opciones que tienen los visitantes para disfrutar de un destino que destaca y en donde se resume lo que ofrece América en un espacio de poco más que la mitad de España.





ECUADOR

SECTOR TURISMO

Metropolitan Touring



Avianca Taca

Fabio Villegas
Presidente Ejecutivo

La alianza de Avianca y Taca en el 2010 tiene como objetivo la consolidación de una posición competitiva en América Latina bajo una misma visión y filosofía.

La ampliación de la red de rutas, frecuencias y alternativas de conexión, son parte de los beneficios a los están optando los clientes. Hemos ingresado a la red STAR ALLIANCE, que cuenta con 27 de las aerolíneas más prestigiosas del mundo, lo que nos permite ofrecer nuevos destinos y servicios a viajeros alrededor del globo.

En los últimos años hemos sido acreedores de certificaciones como ISAGO, IOSA e ISO 9001, y hemos obtenido significativos reconocimientos como Aerolínea con Mejor Experiencia de Servicio en call center de Colombia, mejor Entretenimiento a bordo y Empresa Líder en Alta Tecnología.

Para el año 2015 queremos ser la aerolínea líder de América Latina. El sector aéreo latinoamericano pasa por una etapa donde la captura de sinergias en forma conjunta y el mejoramiento del servicio al cliente, constituyen las principales características y prioridades.



Paulina Burbano de Lara
Presidenta Ejecutiva

Metropolitan Touring es la principal corporación de viajes de América Latina con más de 57 años de experiencia. Desarrollamos el primer crucero de expedición a las Islas Galápagos, hemos abierto operaciones en Perú, Chile, Argentina, Brasil y Colombia, y somos la empresa líder y pionera en la operación de tours en Ecuador. Contamos con tres barcos crucero y el hotel Finch Bay en Islas Galápagos. Vamos a abrir un hotel boutique en el centro histórico de Quito, y un hotel en una reserva de bosque lluvioso de Ecuador.

La calidad de los servicios, el desarrollo de productos de lujo y la innovación nos diferencian, además del compromiso con el medioambiente y las comunidades, las cuales también participan de los beneficios del turismo a través de nuestra Fundación Galápagos Ecuador. Nuestros huéspedes son personas amantes de la naturaleza, de la cultura, y de las experiencias auténticas con un nivel muy alto de confort.

En Ecuador cada vez hay mejor conectividad y comunicaciones que facilitan los negocios y el empresariado ha madurado mucho, por lo que es posible encontrar un socio local que aporte al negocio y de la tranquilidad al inversor.

Tres maneras distintas de descubrir el mundo.

- Viaje en nuestra flota Airbus A330 y disfrute de todo el confort en cualquiera de nuestras tres cabinas.
- Sistema de Entretenimiento a bordo individual.
- 19 frecuencias diarias entre España - Colombia con conexiones diarias a Quito, Guayaquil y más de 20 destinos en América.
 - 1 vuelo diario de Madrid a Bogotá.
 - 4 vuelos semanales de Barcelona a Bogotá.
 - 6 vuelos semanales de Madrid a Cali.
 - 2 vuelos semanales de Madrid a Medellín.

*Disponible únicamente en rutas entre España y Colombia

Compre ya en **Avianca.es**, en su agencia de viajes favorita o llamando a la línea **902 026 655**.

ECUADOR
Una Selección Natural

Islas Galápagos, una experiencia extraordinaria



Y A T E
ISABELA II
GALAPAGOS ECUADOR

www.metropolitan-touring.com | info@metropolitan-touring.com

**Metropolitan
Touring**
Una Vida Más Extraordinaria



ECUADOR

SECTOR TURISMO

El Hotel Boutique Café Cultura es un retiro dentro de la ciudad de Quito. Fue construido sobre una casa post-colonial cuidadosamente restaurada durante 4 años de manera que se mantuvieran intactas las características únicas de los interiores y hemos conseguido mezclar elegantemente tradición inglesa y tendencias contemporáneas.

Cada habitación en Café Cultura es una obra de arte única afinadamente restaurada y los jardines del hotel cuentan con apartados lugares para sentarse y relajarse. Cada noche encendemos las sugerentes chimeneas y velas creando una atmósfera especial que invita a conversar y compartir en uno de nuestros espaciosos sillones de cuero con una copa de vino en mano, u ojear alguno de los 4000 libros de libre circulación.

Restaurante Alma Cocina



Miguel de Larrea y María Clara Viel
Fundadores y Dueños

Alma Cocina es uno de los mejores restaurantes que en la actualidad hay en la ciudad de Quito. Es la realización de un sueño en conjunto: el de Miguel, el chef, y el mío. Los reconocimientos internacionales más importantes que hemos recibido son el "Wine Spectator Award of Excellence" en el 2009 y 2010, y el "Five Star Diamond Award 2010", otorgado por la American Academy of Hospitality Sciences.

Estamos en Bellavista, barrio residencial y cerca de la zona financiera, y es nuestra carta y nuestros menús degustación lo que mayormente nos diferencia. Mediante estos menús se permite a nuestros clientes descubrir nuestra cocina en plenitud. Contamos con dos salones privados, con capacidad para ocho personas cada uno. El primero, la Mesa del Chef, tiene un ventanal a la cocina, y el otro es la Cava, donde hay una pantalla para hacer presentaciones. Un restaurante es un trabajo muy sacrificado, pero si te gusta es apasionante. A nosotros nos encanta. Eso y la constancia son el secreto de nuestro éxito.

Hotel Boutique Café Cultura

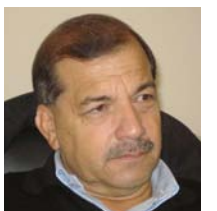


László Károlyi
Fundador y Dueño

Lo que diferencia a este establecimiento es la experiencia de sentir que te están acogiendo de una manera especial y diferente. No te sientes en un hotel, ni un cliente. Te sientes integrado en un grupo humano que te recibe y te acoge. Ofrecemos un producto con valor agregado que es el disfrutar de la experiencia de hospedarte con nosotros.



Advantage Travel



Raúl García
Presidente Ejecutivo

Somos una de las agencias de viajes receptoras más representativas de Ecuador. Aparte de organizar viajes por todo el país contamos con un hotel propio, el Mantarraya Lodge, que está ubicado en el Parque Nacional Machalilla, donde se juntan la corriente fría de Humboldt y la corriente cálida del Niño, para dirigirse hacia las islas Galápagos y que cuenta asimismo con una biodiversidad única con un 30 % de especies endémicas.

También tenemos un barco en la región amazónica, el Manatí Amazon Explorer, que está especialmente diseñado para el río Amazonas. Ambos productos están diseñados con una visión de turismo sostenible. Manejamos 15 habitaciones entre el hotel y el barco. Si uno quiere tener avistamientos de fauna, aprender sobre la flora y convivir con la cultura, debe ser mediante grupos pequeños. No queremos hacer impactos, y eso significa dar oportunidad a los locales, y a la naturaleza, visitándola sin impactar.

E C U A D O R
an unforgettable experience

Amazon Rain Forest The Pacific Coast Galápagos Islands Highlands

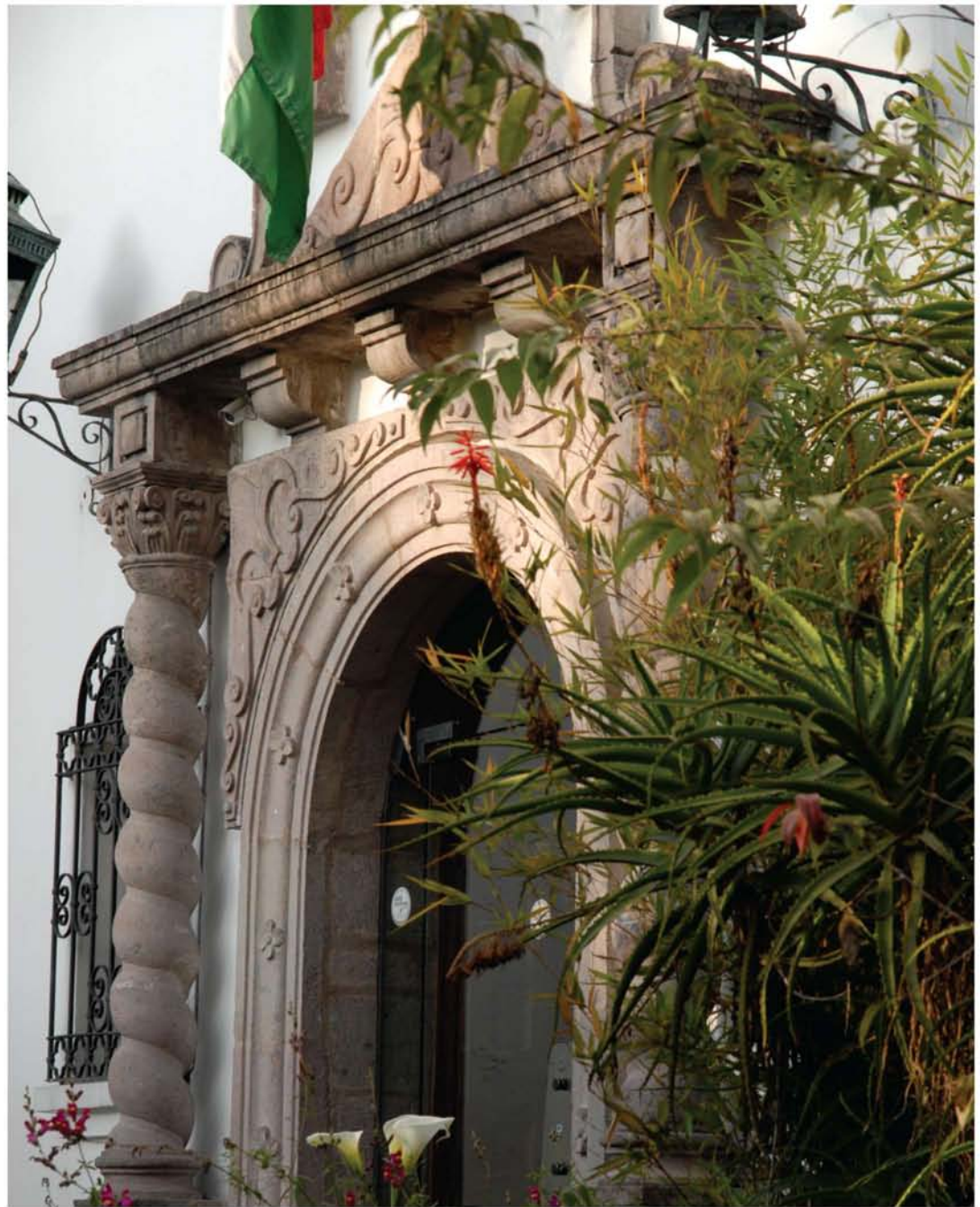
Manatee
Amazon Explorer

www.manateeamazonexplorer.com
Gaspar de Villarroel 1100 y Av. 6 de Diciembre Edificio Ritz Plaza esquina, Quito - Ecuador
Office: (593-2) 336-0887 (593-2) 336-0887 / 336-0888 / 336-0889 Emergency phone: (593-8) 4619438 / (593-8) 4619438
US number: (786) 469-7744 E-mail: info@advantageecuador.com

ADVANTAGE TRAVEL

Mantarraya
Lodge

www.mantarrayalodge.com



BOUTIQUE HOTEL **CAFÉ CULTURA**

Robles & Reina Victoria, Quito - ECUADOR / + 593 2 2224271 / + 593 2 2504078 / info@cafecultura.com / www.cafecultura.com





Hotel Dann Carlton

Vasco Baselli
Gerente General

Ubicado en el complejo financiero de la ciudad, a tan solo 15 minutos del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Dann Carlton Quito cuenta con 212 lujosas habitaciones que conforman dos torres, decoradas con un sobrio estilo inglés, dotadas con la tecnología necesaria para brindar comodidad y funcionalidad.

El piso ejecutivo "Smart Floor" ofrece habitaciones con computadora propia y acceso a Internet ilimitado, MODEM Movistar 3.5 GB, llamadas nacionales gratis, llamadas internacionales y a celular con tarifa preferencial, salas de reunión a su completa disposición. Es un concepto de tecnología avanzada de país, ahora en el Dann Carlton. Innovamos en nuestra gastronomía a cargo del Chef Ejecutivo, Santiago Chamorro quien ha obtenido importantes premios como Concurso Nacional de Cocina, autor del libro "Cocina de Autor" enfocándose a comida ecuatoriana de vanguardia con ingredientes y productos de nuestra tierra. Contamos con Phisique Wellness Club, un moderno gimnasio en el que hacer ejercicio marca un estilo de vida, así lo trasmitimos a nuestros huéspedes, quienes pueden disfrutar de las modernas instalaciones, piscina con techo retractable ubicado en el Pent House, disfrutando de una privilegiada vista de la ciudad. Dispone de 10 salones con capacidad hasta 400 personas, Business Center, Bar y Jockers Casino, estos servicios enfocados a la Amabilidad y Excelencia que caracteriza a nuestra gente, hacen de Hotel Dann Carlton un lugar privilegiado en la capital.



Hotel Mercure y Casino Montecarlo



Pedro Sánchez
Gerente General

Hotel Mercure pertenece a la Cadena francesa Accor. En Ecuador estamos ubicados en Quito, en la zona administrativa y más cercana al Centro Histórico de la ciudad y a la zona rosa. El Casino Montecarlo forma parte del hotel y en este centro de entretenimiento nuestra filosofía es rescatar el folklore y la cultura de Ecuador y presentársela a los turistas.

Este principio hace que seamos el primer casino turístico del Ecuador y un autentico centro de entretenimiento.

Por otro lado dedicamos parte de nuestros esfuerzos en apoyar a los niños con escaso recursos y a los niños con enfermedades.

Haciendo un análisis en las necesidades del país, a nivel macro la responsabilidad social la tiene el Gobierno, y a nivel micro somos las empresas las que nos tenemos que ocupar de los detalles, por ello estamos dedicando un 25% de nuestro tiempo a cumplir con esta responsabilidad social e involucrándonos en ella.

EL MEJOR CENTRO DE ENTRETENIMIENTO DE ECUADOR

•• el primer Casino turístico ••

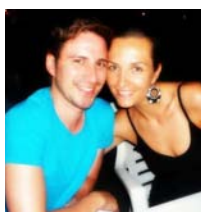
www.casinomontecarlo.ec

Mercure
Mercure Grand Hotel
ALAMEDA QUITO

www.mercurequito.com.ec
Quito-Ecuador



Zelebra Eventos



Daniela Parika y Daniel Guzmán
Socios Fundadores

Somos una empresa joven que damos servicios completos en lo referente a eventos en Ecuador. Organizamos actividades corporativas y sociales que se caracterizan por ser innovadoras, personalizadas y exclusivas.

El evento se ha hecho muy fuerte en Ecuador, por eso creo que hemos nacido en un buen momento y que podemos crecer. Antes un evento era considerado un gasto, y hoy es considerado una inversión en promoción e imagen. Actualmente la gente tiene menos tiempo para organizar eventos. Entre nuestros clientes están la ONU, LAN, Microsoft, Cadbury Adams, y otras empresas de primer nivel.

Ofrecemos catering, decoración, transporte y hasta servicio de peluquería si es necesario. El servicio es completamente personalizado a cada cliente y es desde el principio hasta el final de cada evento, ya que parte de la filosofía de nuestra empresa es ofrecer un servicio integral. Además contamos con importantes alianzas para hacer posible que el evento sea todo un éxito.

El Hotel Boutique Mansión del Río, situado en el pintoresco barrio guayaquileño de las Peñas y frente al Río Guayas, es una casa de estilo inglés construida en 1925, restaurada por el arquitecto Francisco Valdivieso, la cual conserva el alma de su primer dueño, Sir Alexander Ashton.

Decidimos revivir el estilo original de la villa en un trabajo que tomó tres años y que fue supervisado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. La decoración de este hotel es especial, tenemos en cuenta hasta el mínimo detalle, y hemos creado un ambiente único.

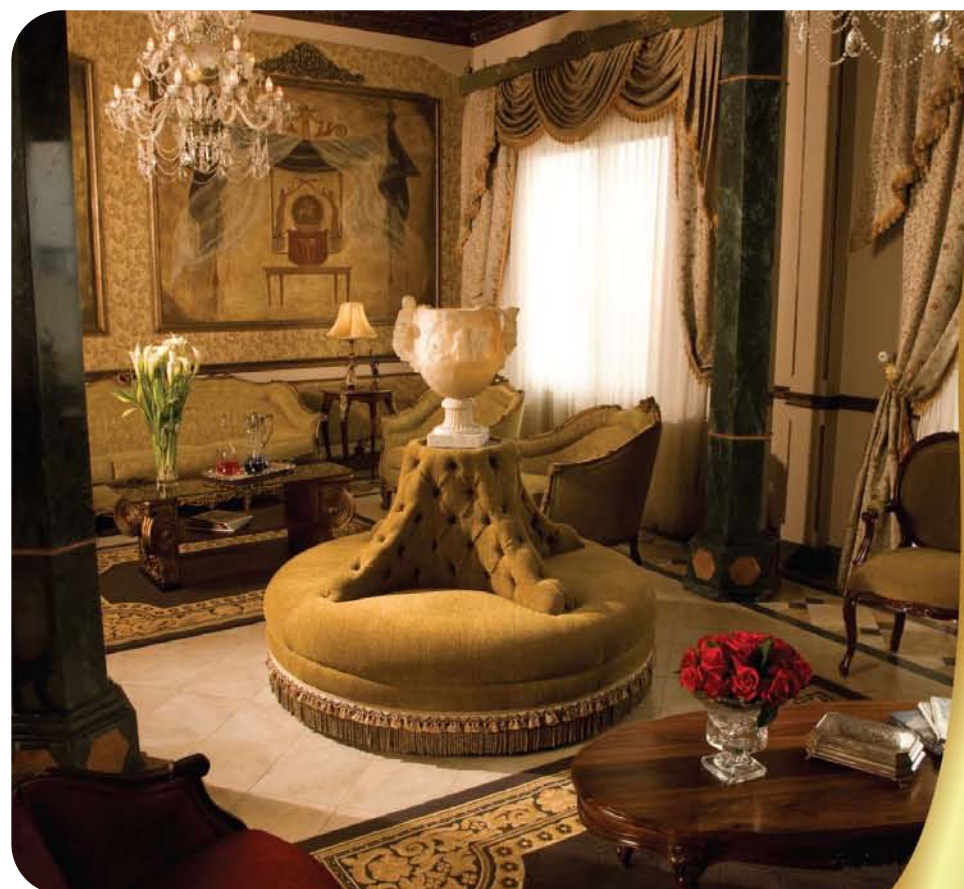
El espíritu del hotel está en la fusión del estilo de antaño con el confort moderno. Camas de bronce y roperos de madera en sus 12 habitaciones, lámparas de cristal, antiguos modulares, butacones y otras antigüedades crean la decoración. Los visitantes pueden cotizar las antigüedades que decoran la casa, si desean comprar alguna.

Nuestra atención es 100% personalizada. El hotel está recibiendo una gran cantidad de europeos y turismo nacional de alto nivel, ya que ofrecemos un hotel boutique de lujo y nos enfocamos en una clientela exigente.

Roberto Lizaraburu
Maria Piedad Gardella
Dueños y Fundadores



Hotel Boutique Mansión del Río



Un lugar que conjuga la exquisitez del pasado con las comodidades del mundo actual.



Numa Pompilio Llona No.120, Barrio Las Peñas.
Teléfonos: 2566044 • 2303576 • 2565827 • 2565983
www.mansiondelrio-ec.com
Guayaquil - Ecuador



ECUADOR

SECTOR TURISMO



Hotel Boutique Orilla del Río



Sara García y Francisco García
Fundadores y Dueños

El Hotel Boutique Orilla del Río fue hasta el año 2000 una casa familiar llena de calor y amor. Al pasar de los años abrimos nuestras puertas convirtiéndolo en un lugar para descubrir nuevas experiencias, y permitir que otras personas sientan aquí el calor de un hogar, aunque este no fuera del suyo.

El hotel cuenta con 6 habitaciones, un patio precioso con una fuente, sala de billar, jacuzzi, salita tailandesa, "spa room", un buen restaurante y sobretodo calidez. Todo ello rodeado de unos espacios llenos de encanto ideales para la inspiración. Ofrecemos todos los servicios que pueda necesitar un viajero de negocios haciendo que se sienta en casa. Nuestro lema "su hogar lejos de casa" revela la realidad de Orilla del Río ya que ofrecemos un servicio totalmente personalizado, familiar y excelente.

El 70 % de nuestros clientes son europeos y estamos ubicados en un sector unido por dos ríos en Samborondón, cerca del aeropuerto y con todos los servicios necesarios cerca.

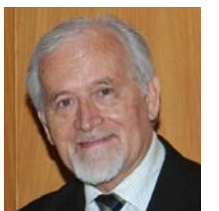
Ubicados en el sector de mayor crecimiento económico del país

Internet Wi-fi, banda ancha de alta velocidad

Servicio personalizado
Desayuno buffet
Traslado aeropuerto
A/C
Direct TV

Pbx: (593-4) 283-6590
info@orilladelrio.com.ec
Cdla. Entrerios,
Calle 7ma. #8 y Av. Río Guayas
www.orilladelrio.com.ec 🇪🇨 Guayaquil - Ecuador

Grand Hotel de Guayaquil



Gino Luzi
Gerente General

Grand Hotel de Guayaquil es el tercer hotel más grande de la ciudad con 182 habitaciones espaciosa y muy estudiadamente decoradas. Nos encontramos en una zona inmejorable en el corazón de la ciudad y a la vez su centro comercial.

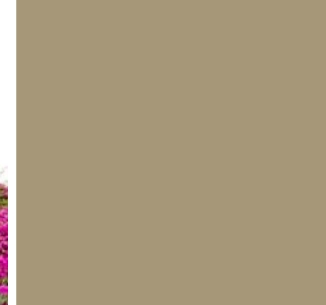
Tenemos una larga tradición de servicio personalizado, amigable y de cercanía con nuestros variados clientes de los que un 70% son hombres de negocios. También nos visitan turistas nacionales e internacionales. Nuestro restaurante está abierto las 24 horas con servicio de carta, además de contar con un buffet de calidad. Contamos con todas las facilidades que pueda necesitar un hombre de negocios y el turista de convenciones que tanto se está promocionando desde el municipio. En nuestro hotel podrá disfrutar de una acogedora piscina, del gimnasio en una terraza de 7000 pies cuadrados, darse un masaje, y disfrutar de la vistas de la catedral o tomarse una copa en nuestro bar La Tortuga con pianista propio. Estas características hacen de este hotel uno de los más atractivos de la ciudad.

- 180 habitaciones de Lujo
- Cable TV a Color 20"
- Café de Cortesía
- Restaurante de Lujo "1822"
- Bar "La Tortuga"
- Cafetería "La Pepa de Oro" abierta 24 horas
- Centro de Convenciones
- Servicentro Ejecutivo
- Agencia de Viajes
- Terraza Racquet Club

Para Reservas escribanos a:
reservas@grandhotelguayaquil.com
PBX: 593-4-2329 690
Fax: 593-4-2327 776
www.grandhotelguayaquil.com

GUAYAQUIL

LA PERLA DEL PACÍFICO



Municipalidad de Guayaquil

Jaime Nebot Saadi
Alcalde de la Ciudad de Guayaquil

La ciudad de Guayaquil se ha convertido por su ubicación geográfica, el carácter comercial e industrial de la ciudad, y la radical transformación que han impulsado desde la Municipalidad con el Abogado Jaime Nebot a la cabeza, en un destino ideal para la celebración de congresos, ferias, exposiciones y de cualquier evento empresarial de índole internacional.

La regeneración urbana, el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, (dos años consecutivos el mejor aeropuerto y tercero en el mundo en el rango de hasta 5 millones de pasajeros), la moderna Terminal Terrestre (tercera más grande de las Américas después de la de Nueva York y Sao Paulo) y la consolidación de su moderno puerto, constituyen el conjunto de una excelente plataforma logística, con una oferta hotelera y turística de primer nivel que han contribuido a que la ciudad se convierta en un destino atractivo para convenciones. Dentro de los muchos reconocimientos nacionales e internacionales que ya ha recibido la ciudad, destaca: el otorgado por las Naciones Unidas como Modelo de Gobernabilidad en el año 2003 entregado personalmente en Guayaquil por el Sr. Koffi Anan entonces Secretario General de la ONU, el reconocimiento de la revista Latin Trade, la cual la define como la ciudad más destacada en 5 categorías para ejecutivos: . "La ciudad se ha orientado y posicionado para atender a un mercado de Congresos y Convenciones" expresa el artífice de la radical revitalización y modernización, el querido Alcalde Jaime Nebot Saadi.

El turismo de negocios además es un generador de capitales, y de trabajos directos e indirectos que puede hacer que se convierta en uno de los motores importantes de la ciudad, y teniendo ésta un potencial tan claro en este tipo de turismo no hay lugar a dudas de que se está llevando a cabo el "match" perfecto entre una cosa y la otra para el óptimo desarrollo. Guayaquil cuenta hoy con una infraestructura y una organización turística sublime puesta a disposición de los ejecutivos de todo el mundo.

La labor del alcalde trasciende lo político y lo partidista. La transformación que ha llevado a cabo en la ciudad de Guayaquil en la última década no se queda en un embellecimiento superficial sino que se está llevando a cabo una modernización estructural con la cobertura de todos los servicios básicos y además en educación, capacitación y salud al más alto porcentaje de la población. La llamada "regeneración urbana" contempla una mejor distribución técnica para los peatones, el soterramiento del cableado eléctrico y del alcantarillado, la creación de nuevas infraestructuras y mobiliario urbano, pintada de fachadas, creación de aparcamientos, nueva farolería, jardinería ornamental y semaforización inteligente.

Aparte de revitalizar de forma íntegra la ciudad, la Municipalidad ha conseguido que se haga un uso adecuado de los espacios públicos, fomentando además una cultura pública y la inversión privada, lo cual ha elevado de forma sobresaliente la autoestima de la población. El cambio se puede percibir radicalmente en la casi totalidad de los sectores de la urbe. El Barrio de Las Peñas, sector donde nació la ciudad, y el Cerro Santa Ana son ahora uno de los atractivos turísticos más importantes, convirtiéndose en una zona pintoresca y monumental, histórica y en un lugar donde se pueden admirar artistas pintando curiosos cuadros o subir al faro desde donde se contempla una preciosa vista del centro y del río Guayas. En definitiva Guayaquil es hoy la ciudad de referencia, flamante y eficiente, que se merecen tanto locales como aquellos visitantes que vienen al continente americano a aprovechar las oportunidades turísticas y empresariales que les brinda la ciudad más grande y cosmopolita del Ecuador y su principal puerto.

Dirección de Turismo de Guayaquil

Inversión, negocios y turismo en Guayaquil



Joseph Garzozi B.
Director de Turismo y Relaciones Internacionales y Competitividad

Guayaquil, la hermosa Perla del Pacífico, es la más grande ciudad, la capital económica del Ecuador, y donde hay más posibilidades para hacer cualquier tipo de inversión. Cuenta con la mejor plataforma logística y se ha convertido en la ciudad latinoamericana de mayor crecimiento sostenido, contando con oportunidades atractivas y seguras para todo tipo de inversión, gracias a la gran labor que hace día a día la Municipalidad con el Alcalde Nebot liderando su transformación.

Las autoridades del Cabildo dan proyección a la urbe en el campo urbanístico, turístico, empresarial y están decididas a hacer de Guayaquil un destino de nivel mundial. En ese proyectado y potencial camino, Guayaquil podría convertirse en un gran centro financiero y logístico de América del Sur. Gracias a su puerto y aeropuerto intercontinentales, es un excelente centro de distribución de mercancías para el Ecuador y el Pacto Andino y como centro de transferencia de carga central y multimodal.

Su red vial, los circuitos de fibra óptica, telecomunicaciones e internet, ofrecen todo el soporte que requieren las actividades comerciales e industriales.

Esta infraestructura se complementa con magníficas facilidades para el empresario como son excelentes hoteles, restaurantes, colegios trilingües, campos de golf, tenis y deportes de mar, así como magníficas zonas residenciales y las más hermosas playas a una hora de la ciudad. Su cosmopolita, multiétnica y cultural población cercana a los 3 millones de habitantes es trabajadora, alegre, solidaria, abierta, cálida y emprendedora.

Oportunidades: La Cuenca del río Guayas puede ser el granero de América y el mundo. Existen oportunidades muy rentables en agricultura, ganadería, forestación, y además en turismo. Guayaquil ha tomado el camino de un desarrollo sostenido, se han creado Regímenes Especiales de incentivos y hay variadas opciones para invertir en la ciudad. La ciudad está lista, sólo falta usted.

La Magia del Pacífico Sur

Guayaquil

Marcando el camino para:

**Negocios,
Inversiones,
Turismo y Desarrollo**

Descubre las oportunidades de negocios,
turismo e inversiones en Guayaquil, Ecuador
y la Cuenca del Pacífico

- Una ciudad que otorga incentivos a la inversión
- Moneda oficial del país DÓLAR AMERICANO
- La más agresiva, innovadora y rápida regeneración urbana de Latinoamérica
- Las más modernas y funcionales facilidades para ferias, congresos y exposiciones en el Centro de Convenciones Simón Bolívar
- Una oferta turística única, clima tropical, el primer destino "LIGHT" del mundo, cómoda para visitarla y disfrutarla todo el año, ligero de equipaje y vestimenta, pudiendo disfrutar sus playas y las Islas Galápagos.

¡Ciudad siempre cálida y acogedora!



DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO
CITY TOURISM BUREAU

www.guayaquil.gov.ec
www.visitaguayaquil.com
diturgye@guayaquil.gov.ec
Telf.: (593) 42523957

CENTRO DE CONVENCIONES DE GUAYAQUIL



CENTRO DE CONVENCIONES "SIMÓN BOLÍVAR"



AEROPUERTO JOSÉ JOAQUÍN DE OLMEDO



PUERTO MARÍTIMO DE GUAYAQUIL